

# ELEMENTARE VIELFALT

DEINE AUSBILDUNG IN DER CHEMIE-BRANCHE

## MEDIENGESTALTER/IN

Was wäre eine Zeitschrift oder eine Website, die allein aus Text besteht? Ein lebloser Anblick vermutlich. Mediengestalter Digital und Print sorgen kreativ dafür, dass Inhalte wie Bilder, Texte oder Grafiken gut aussehen und die Botschaften ankommen.



## INHALT UND ABLAUF

Was Mediengestalter Digital und Print entwickeln, soll auffallen - in Zeitschriften, Prospekten, auf Plakaten oder natürlich im Internet. In deiner abwechslungsreichen Ausbildung zum/zur Mediengestalter/in Digital und Print lernst du das technische und fachliche Handwerkszeug, um Struktur, Form und Farbe hineinzubringen und aus Texten und visuellen Elementen eine Einheit zu machen. Du nutzt moderne Kommunikationsinstrumente, erwirbst analytische Fähigkeiten und findest viel Freiraum, um deine Kreativität einzubringen. In der Ausbildung spezialisierst du dich auf einen der drei Bereiche Beratung und Planung, Konzeption und Visualisierung oder Gestaltung und Technik.

### Während deiner Ausbildung lernst du beispielsweise

- Layouts entwerfen und Gestaltungskonzepte aus Text, Bild, Grafik erarbeiten
- Projekte visualisieren und präsentieren
- Daten für die Mehrfachnutzung übermitteln und konvertieren
- Projekte planen und Angebote erstellen
- Kundenaufträge unter technischen, wirtschaftlichen und gestalterischen Aspekten analysieren
- Kunden beraten und betreuen

**Ausbildungsdauer:** 3 Jahre

Bei guten schulischen und betrieblichen Leistungen ist eine Verkürzung der Ausbildungszeit möglich. Die zuständige Industrie- und Handelskammer und der Betrieb müssen zustimmen.

### Prüfung

Die Ausbildung endet mit der Abschlussprüfung vor der Industrie- und Handelskammer. Sie besteht aus einem praktischen und einem schriftlichen Teil. Eine Zwischenprüfung findet am Ende des zweiten Ausbildungsjahres statt.

## ANFORDERUNGEN

Interesse an dieser spannenden Ausbildung? Angehende Mediengestalter Digital und Print sollten neben guten Noten in Deutsch und Mathe auch die folgenden Voraussetzungen mitbringen.

### **Kreativität**

Du interessierst dich für Kunst und bringst ein besonderes Gespür für grafische Gestaltung mit.

### **IT-Verständnis**

Du magst Computerarbeit, bist offen für Neues und bereit, dich ständig weiterzubilden.

### **Kundenorientierung**

Du verfügst über eine besondere Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit und handelst serviceorientiert.

### **Schulabschluss**

Du hast mindestens einen guten Realschulabschluss oder (Fach-)Abitur.

Jeder Ausbildungsbetrieb hat zudem seine eigenen Anforderungen an die Bewerber. Mach dich auf der Website des Unternehmens schlau.

## KARRIEREPERSPEKTIVEN

Mediengestaltern Digital und Print eröffnen sich beste Perspektiven und Chancen auf ein interessantes und abwechslungsreiches Berufsleben. In den Chemie-Unternehmen sind qualifizierte Fachkräfte begehrt und die Übernahmechancen stehen in allen Berufsfeldern gut.

Als Mediengestalter/in Digital und Print entsprichst du den Anforderungsprofilen vieler Unternehmen: Designagenturen, Kommunikationsdienstleister, Verlage und Unternehmen der Druck- und Medienwirtschaft, öffentliche Institutionen. Auch in Marketing- und PR-Abteilungen von Unternehmen sind deine Fähigkeiten gefragt.

Dabei hast du selbst alle Fäden in der Hand, um mit zusätzlichen Qualifizierungen deinen individuellen beruflichen Weg einzuschlagen. Durch die Teilnahme an Lehrgängen, Kursen oder Seminaren spezialisierst du dich z.B. auf Design mit den Schwerpunkten Grafik, Kommunikation oder Web, visuelle Kommunikation oder Medienproduktion.

Mit entsprechender Berufserfahrung kannst du deinen Aufstieg anvisieren. Du kannst dich weiterbilden:

- Medienfachwirt/in
- Industriemeister/in Digital- und Printmedien
- Technische/r Betriebswirt/in
- berufsbegleitendes Studium: z.B. Bachelor of Arts



Aktuelle Informationen zur Vergütung und freie Ausbildungsplätze findest du auf unserer Website.

