

# Handout: Insta-Live Sessions und #KarriereMittwoch bei 3M

Informationsveranstaltung Ausbildungsmarketing für Mitgliedsunternehmen der Chemie-Arbeitgeberverbände

## Karriere auf Instagram: #KarriereMittwoch @3mdeutschland

Unsere Azubi-Projektgruppe „Social Media“ berichtet bereits seit acht Jahren über die Ausbildung bei 3M im 3M Azubiblog. Durch stetig sinkende Klick-Zahlen wurde der Blog im vergangenen Jahr aufgegeben. Seit gut zwei Jahren liegt der Fokus des Teams nun auf der Social Media Plattform Instagram. Unter #KarriereMittwoch bereiten die Azubis und dual Studierenden jede Woche informative, kreative und unterhaltsame Videos, Bilder und Storys zur Karriere bei 3M vor. Die passende Plattform bietet der offizielle deutsche Unternehmensaccount @3mdeutschland, denn hier ist die Unterstützung des Teams der Unternehmenskommunikation gesichert (z.B. Community Management, Performance Tracking, etc.). Von der Ideenfindung, über die Textgestaltung, bis hin zum Finden des passenden Foto- oder Videomaterials, liegt die Verantwortung zu 100 Prozent bei den #Young3Mers.

## Elementare Vielfalt: Insta-Live Session @ausbildungsquiz

ELVi bietet mit dem Live-Interview auf Instagram ein kostenfreies Angebot zur interaktiven, digitalen Präsentation des Ausbildungsunternehmens an. Das Interview wird auf Augenhöhe mit einem Azubi aus dem Unternehmen geführt und auf dem Kanal @ausbildungsquiz mit über 2.600 Followern ausgestrahlt. 3M hat bereits zweimal an der Session teilgenommen (im kaufmännischen sowie im gewerblich-technischen Bereich) und positive Erfahrungen mit dem Format sammeln können. Die Organisation wurde von den Azubis und dual Studierenden übernommen und umfasst die Wahl des Ausbildungsberufs, ein Azubi-Casting, die Beantwortung des vorgegebenen Fragenkatalogs, die Beschaffung des nötigen Equipments (z.B. Smartphone, Stativ, Lichtquelle) sowie die Auswahl der geeigneten Räumlichkeit. Eine Technik-Probe, die Live-Session und die Nachbesprechung sind feste Bestandteile des Formats und nehmen ca. 3 Stunden in Anspruch. Wir würden wieder teilnehmen!

**Sprechen Sie uns gerne auf unsere Employer Branding Maßnahmen in der Ausbildung an!**



**Ansprechpartnerin:**

Diana Klömpken, Ausbildungsleitung 3M in Deutschland  
[dkloempken@mmm.com](mailto:dkloempken@mmm.com) | +49 2131 142885



3M Deutschland



Insta-Live Session 1



Insta-Live Session 2

