

NEU
2025

VORTEILE FÜR BETRIEBE ELEMENTARE VIELFALT

Frisches Design und leistungsstarke Tools: Die Ausbildungskampagne „Elementare Vielfalt (ELVi)“ wurde umfassend überarbeitet und bietet Mitgliedsunternehmen der Chemie-Arbeitgeberverbände jetzt noch mehr Möglichkeiten, ihr Ausbildungsmarketing gezielt zu stärken. Profitieren Sie von neuen Features und verbesserten Services. Mitmachen lohnt sich – für Sie und unsere Branche!



Ihr Ansprechpartner
Christopher Knieling
christopher.knieling@bavc.de

Unsere Marketing-Tools

Berufsprofile

Informieren und begeistern

Unternehmensprofil

Arbeitgebermarke stärken

Recruiting-Netzwerk

Stellenanzeigen kostenfrei schalten

360°-Ausbildungsquiz

Berufe spielerisch erlebbar machen

Karriereguide

Orientierung geben, Perspektiven aufzeigen

KI-Chatbot

Fragen schnell und smart beantworten

Influencer-Marketing

Jugend erfolgreich in Social-Media erreichen

Ausbildungsfinder

Berufswahl erleichtern, Matching verbessern

Serviceportale

Unterstützung bieten für Unternehmen, Lehrkräfte und Eltern

Werbemittel

Nachhaltig in guter Erinnerung bleiben

Stärken Sie Ihr Azubi-Marketing

Berufsprofile

NEU

Begeistern Sie Jugendliche für die Vielfalt der Berufe in der Chemie: Die neuen ELVi-Profilen bieten fundiertes Wissen und authentische Einblicke – vom Sinn der Berufe über Anforderungen bis hin zu Gehalt, Karriere und freien Stellen. Ideal zum Verlinken auf Ihrer Webseite oder zum Teilen in Social Media oder für die Beratung vor Ort.

Recruiting-Netzwerk

NEU

Nutzen Sie die Vorteile unseres smarten Multipostings: Veröffentlichen Sie Ihre Stellen kostenfrei bei Elementare Vielfalt, in regionalen jobcluster-Stellenbörsen und bei der Bundesagentur für Arbeit. Neu auf der ELVi-Webseite: Interaktiver Header, Pop-up-Ads für Engpass-Berufe und eine intelligente Sprachsuche sowie eine dynamische Kartenansicht.

Unternehmensprofil

NEU

Präsentieren Sie Ihren Ausbildungsstandort mit einem modernen Profil. Ob Ausbildungsberufe, Praktika, Benefits oder Unternehmenskultur: Geben Sie Jugendlichen authentische Einblicke und steigern Sie so Ihre Attraktivität und Sichtbarkeit, gerade als mittelständisches Unternehmen.

KI-Chatbot

NEU

Jugendliche googlen nicht mehr – sie nutzen KI: Unser Chatbot „Frag ELVi“ beantwortet rund um die Uhr alle Fragen zur Ausbildung in der Chemie. Mit Zugriff auf die ELVi-Webseite liefert er schnell Infos zu Berufen, Unternehmen und freien Stellen. Verlinken Sie auf unseren Chatbot und werten Sie so Ihre Karriereseite auf.

360°-Ausbildungsquiz

Machen Sie MINT-Berufe und reale Arbeitsumgebungen für Jugendliche spielerisch erlebbar: Mit dem 360°-Ausbildungsquiz! Sie können das Quiz mit Logo und Link individualisieren – ideal für Events und Gewinnspiele. So steigern Sie die Aufmerksamkeit für Ihren Betrieb und sorgen für mehr Frequenz an Ihrem Messestand.

Ausbildungsfinder

Berufswahl leicht gemacht: Mit unserem prämierten Matching-Tool finden Jugendliche schnell passende Ausbildungsberufe in der Chemie. Die Selbstreflexion wird gefördert und dank Peer-Rating-Funktion können Freunde aktiv in die Berufswahl eingebunden werden. Ideal für Schule, Events oder als Link auf Ihrer Karriereseite.

Karriereguide

NEU

Digitalisierung, KI und Nachhaltigkeit verändern die Arbeitswelt. Unser Karriereguide gibt erste Anregungen für Perspektiven nach der Ausbildung – speziell für Berufe in Produktion, Technik, Labor, IT und Verwaltung. Eine perfekte Ergänzung für die Berufsberatung oder als Link auf Ihrer Karriereseite.

Influencer-Marketing

Wir gehen ins Netz – die junge Generation lebt darin. Mit Influencer-Marketing auf Instagram, TikTok und YouTube platzieren wir Inhalte dort, wo sie wirken. Ob Berufe, Schichtarbeit, Bewerbungstipps oder die Bedeutung unserer Branche: Nutzen Sie unsere Videos bei Events oder via Embed-Code auf Ihrer Karriereseite.

Werbemittel

NEU

Ob im Unterricht oder bei Karriere-Messen: Unsere Werbemittel wie Flyer, PSE-Karte, Display-Cleaner oder Goodie-Bag verbinden praktischen Nutzen mit starker Markenwirkung. So bleiben Sie positiv im Gedächtnis. Neu: Noch mehr Materialien sind jetzt mit Logo und Text individualisierbar – ideal für Ihr Azubi-Marketing.

Serviceportale

NEU

Unser Portal für Unternehmen unterstützt Sie dabei, unsere Marketing-Tools optimal zu nutzen. Die neue Seite für Lehrkräfte und Eltern bietet Infos zu Ausbildung, Praktika und Bewerbung in der Chemie-Branche. Mit FAQs, Materialien und Link-Tipps begleiten wir so die praxisnahe Berufsorientierung in Schule und Familie.



Unser Service-Portal für Unternehmen

Jetzt entdecken: www.elementare-vielfalt.de/unternehmen

Kampagnenleitung "Elementare Vielfalt (ELVi)"

Christopher Knieling, christopher.knieling@bavc.de
Herausgeber: Bundesarbeitgeberverband Chemie (BAVC)



KI im Ausbildungsmarketing Mehr Wirkung, weniger Aufwand!



Warum Patrick? 1-2-3-Grafiken gehen immer *#Vorteilskommunikation*

KOSTEN
RESSOURCEN
UNWISSENHEIT

FLUKTUATION
POLITIK
EURE PROBLEME

PRIORITÄTEN
MARKE
UNSICHERHEIT

EITELKEIT
MEINUNGEN



AUDITS
MANAGEMENT
SCHULUNGEN

TRAINEESHIPS
MUT
MEINE LÖSUNGEN

FOKUS
WERTE
TRANSPARENZ

KOMMUNIKATION
DATEN



EFFIZIENZ
GESUNDHEIT
WIRTSCHAFTLICHKEIT

NACHHALTIGKEIT
STOLZ
UNSERE ERGEBNISSE

INNOVATION
HELD:INNEN
SICHERHEIT

SPASS
STABILITÄT





KI gestern, heute, morgen und übermorgen



Was bedeutet die aktuelle Entwicklung für uns?

Unternehmen müssen(!) *#Time2Innovate etablieren*

Wir leben in einer Ära, in der Innovation kein Luxus, sondern eine Notwendigkeit ist. Innovation ist der starke Treiber für nachhaltiges Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit.

Investiere jede Woche Zeit für Innovation! Erprobe neue Konzepte, erstelle Prototypen und integriere Künstliche Intelligenz in Deine Arbeitsabläufe. Das Resultat: gesteigerte Effizienz und erhöhter Ertrag.



Imagen-4-Ultra



Seedream-4.0

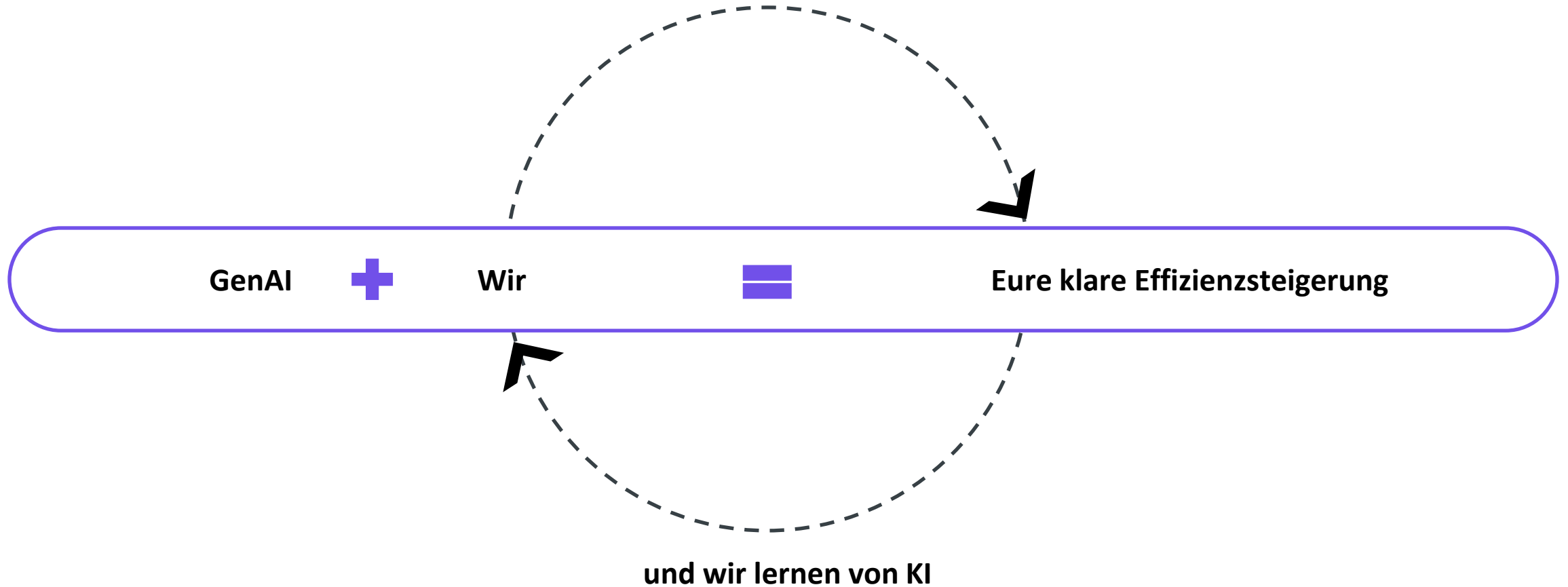


Ideogram-v3



> Assistenz, Inspiration, Automation uvm.

KI lernt von uns





Das Schicksal von Pigcasso und KI *#Urheberrecht*

Eine KI hat kein Recht auf geistiges Eigentum.

Sämtliche durch KI erzeugte Ergebnisse in Text, Bild, Video, Ton etc. sind nicht urheberrechtlich geschützt.

Es gilt natürlich weiterhin die Lizenzbedingungen der KI-Tools einzuhalten.





Azubi-KI-Workflow in 20 Minuten

Mehr Wirkung, weniger Aufwand

> Azubi-KI-Workflow in 20 Minuten

-  **1** KI-Titelideen generieren (3 min)
-  **2** Unternehmensbeschreibung anpassen (5 min)
-  **3** Texte vereinfachen (3 min)
-  **4** Redaktionsplanung für TikTok & Instagram (3 min)
-  **5** Visual und Caption erstellen (6 min)



KI-Titelideen generieren (3 min)

1 KI-Titelideen generieren (3 min)

Ziel: Reichweite und Relevanz über die richtige Bezeichnung

Unsere jungen Talente suchen anders: „Labor-Job“ statt „Chemielaborant/in (m/w/d)“

KI findet alternative, suchstarke und ansprechende Titel

Tools: LLM Euler Wahl | Google Keyword Planer

Prompt-Inspiration

Fokussiere dich auf den Erfolg im Recruiting. Entwickle für den Ausbildungsberuf „Chemikant:in (m/w/d)“ zehn kreative, suchmaschinenoptimierte und auf Social Media (TikTok, Instagram) wirkungsvolle Titelvorschläge, die Jugendliche zwischen 15 bis 20 Jahren ansprechen, Neugier wecken und klar verständlich sind. Erstelle das Ergebnis als Tabelle mit drei Spalten: 1) Titelvorschlag 2) Stilrichtung (z. B. humorvoll, cool, informativ, inspirierend) 3) Begründung (warum dieser Titel im Recruiting funktioniert, inkl. Social-Media- und SEO-Aspekt).

Rohfassung	KI-Optimiert
Ausbildung zum Chemielaborant (m/w/d)	Starte deine Zukunft als Labor-Entdecker/in in der Chemie
Ausbildung Industriemechaniker (m/w/d)	Mach's möglich! Werde Technik-Held in der Chemieproduktion



Unternehmensbeschreibung anpassen (5 min)



2 Unternehmensbeschreibung anpassen (5 min)

Ziel: Emotion + Vertrauen = Interesse

Jugendliche wollen wissen: „Was macht ihr?“

Eltern wollen wissen: „Ist das sicher?“

KI kombiniert Fakten mit Emotionen und Euren Werten

Tool: LLM Eurer Wahl

Prompt-Inspiration

*Schreibe eine inspirierende, vertrauensvolle und authentische 500-Zeichen-Unternehmensbeschreibung für eine Ausbildung bei **[Name des Chemieunternehmens]**. Berücksichtige dabei die Tonalität, Werte und Kommunikationsweise des Unternehmens anhand öffentlich verfügbarer Informationen aus der Onlinesuche, um den Text optimal auf dessen Recruiting-Erfolg auszurichten.*





Digitaler Architekt



Texte vereinfachen (3 min)



3 Texte vereinfachen (3 min)

Ziel: Verständnis & Motivation steigern

Viele Azubi-Texte sind zu technisch oder abschreckend

KI kann Sprache vereinfachen, Lesbarkeit erhöhen, Storytelling einbauen

Tools: WORTLIGA | LLM Eurer Wahl

Vorher Schwere Verständlichkeit, Sprachniveau C2

Analyse von chemischen Substanzen mittels chromatographischer Verfahren.

Nachher Leichte Verständlichkeit, Sprachniveau B1

Du lernst, Stoffe zu untersuchen und ihre Zusammensetzung zu bestimmen. Echte Laborarbeit!

Prompt-Inspiration

*Formuliere die Aufgaben und Anforderungen einer Ausbildung im Chemielabor so, dass Jugendliche sie leicht verstehen und motivierend finden. Verwende eine klare, positive und bildhafte Sprache, die Neugier und Begeisterung für den Beruf weckt. Nutze die folgenden Eckdaten aus der Stellenanzeige als Grundlage: **[URL_Stellenanzeige]**.*



Digitaler Architekt



Redaktionsplanung für TikTok & Instagram (3 min)





4

Redaktionsplanung für TikTok & Instagram (2 min)

Ziel: Kontinuität und Kreativität mit KI sichern

KI hilft Dir, einen kompletten Redaktionsplan zu entwickeln.

Fokus auf kurzen, authentischen Content mit Azubis, Labor-Alltag, Berufsstolz

Ideenpipeline: 1 KI-Prompt → 1 Monat Content

Tool: LLM Eurer Wahl

Prompt-Inspiration

*Erstelle einen 4-wöchigen Redaktionsplan für TikTok und Instagram zum Ausbildungsmarketing in der Chemiebranche (Zielgruppe 15–20 Jahre). Analysiere die Zielgruppe und leite daraus Themen, Formate und Hooks für je 3 Posts pro Woche ab. Gliedere den Plan tabellarisch nach Woche, Kanal, Thema, Format, Ziel, Hook und Call-to-Action. Nutze dabei die Tonalität, Inhalte und Werte aus der Stellenanzeige unter **[URL zur Stellenanzeige einfügen]**, um den Content authentisch und bewerbungsmotivierend zu gestalten.*





Visual und Caption erstellen (6 min)



5 Visual und Caption erstellen (5 min)

Ziel: Scroll-Stopper und Emotion

KI erstellt Text-, Bild- und Videoideen in Minuten

Tools: ChatGPT | Veo (Google Gemini)

Visual-Ideen:

Reagenzglas leuchtet → „Deine Zukunft reagiert auf Dich!“

Azubi-Team mit Schutzbrille → „Team Chemie! Gemeinsam Zukunft mischen“



Prompt-Inspiration für Captions

*Erstelle auf Basis des hochgeladenen Creatives und der Stellenanzeige unter **[URL einfügen]** eine aufmerksamkeitsstarke **Instagram**-Caption für Ausbildungsmarketing in der Chemiebranche. Die Caption soll in einem jugendgerechten, authentischen Ton Lust auf die Ausbildung machen. Den Inhalt des Creatives aufgreifen und mit einem klaren Call-to-Action („Jetzt bewerben“, „Swipe für mehr“, o. ä.) enden. Gib 3 Varianten aus. Optimiert auf Reichweite, Engagement und Bewerbungsinteresse mit passenden Emojis.*