

NEU
2025

VORTEILE FÜR BETRIEBE ELEMENTARE VIELFALT

Frisches Design und leistungsstarke Tools: Die Ausbildungskampagne „Elementare Vielfalt (ELVi)“ wurde umfassend überarbeitet und bietet Mitgliedsunternehmen der Chemie-Arbeitgeberverbände jetzt noch mehr Möglichkeiten, ihr Ausbildungsmarketing gezielt zu stärken. Profitieren Sie von neuen Features und verbesserten Services. Mitmachen lohnt sich – für Sie und unsere Branche!



Ihr Ansprechpartner
Christopher Knieling
christopher.knieling@bavc.de

Unsere Marketing-Tools

Berufsprofile

Informieren und begeistern

Unternehmensprofil

Arbeitgebermarke stärken

Recruiting-Netzwerk

Stellenanzeigen kostenfrei schalten

360°-Ausbildungsquiz

Berufe spielerisch erlebbar machen

Karriereguide

Orientierung geben, Perspektiven aufzeigen

KI-Chatbot

Fragen schnell und smart beantworten

Influencer-Marketing

Jugend erfolgreich in Social-Media erreichen

Ausbildungsfinder

Berufswahl erleichtern, Matching verbessern

Serviceportale

Unterstützung bieten für Unternehmen, Lehrkräfte und Eltern

Werbemittel

Nachhaltig in guter Erinnerung bleiben

Stärken Sie Ihr Azubi-Marketing

Berufsprofile

NEU

Begeistern Sie Jugendliche für die Vielfalt der Berufe in der Chemie: Die neuen ELVi-Profilen bieten fundiertes Wissen und authentische Einblicke – vom Sinn der Berufe über Anforderungen bis hin zu Gehalt, Karriere und freien Stellen. Ideal zum Verlinken auf Ihrer Webseite oder zum Teilen in Social Media oder für die Beratung vor Ort.

Recruiting-Netzwerk

NEU

Nutzen Sie die Vorteile unseres smarten Multipostings: Veröffentlichen Sie Ihre Stellen kostenfrei bei Elementare Vielfalt, in regionalen jobcluster-Stellenbörsen und bei der Bundesagentur für Arbeit. Neu auf der ELVi-Webseite: Interaktiver Header, Pop-up-Ads für Engpass-Berufe und eine intelligente Sprachsuche sowie eine dynamische Kartenansicht.

Unternehmensprofil

NEU

Präsentieren Sie Ihren Ausbildungsstandort mit einem modernen Profil. Ob Ausbildungsberufe, Praktika, Benefits oder Unternehmenskultur: Geben Sie Jugendlichen authentische Einblicke und steigern Sie so Ihre Attraktivität und Sichtbarkeit, gerade als mittelständisches Unternehmen.

KI-Chatbot

NEU

Jugendliche googlen nicht mehr – sie nutzen KI: Unser Chatbot „Frag ELVi“ beantwortet rund um die Uhr alle Fragen zur Ausbildung in der Chemie. Mit Zugriff auf die ELVi-Webseite liefert er schnell Infos zu Berufen, Unternehmen und freien Stellen. Verlinken Sie auf unseren Chatbot und werten Sie so Ihre Karriereseite auf.

360°-Ausbildungsquiz

Machen Sie MINT-Berufe und reale Arbeitsumgebungen für Jugendliche spielerisch erlebbar: Mit dem 360°-Ausbildungsquiz! Sie können das Quiz mit Logo und Link individualisieren – ideal für Events und Gewinnspiele. So steigern Sie die Aufmerksamkeit für Ihren Betrieb und sorgen für mehr Frequenz an Ihrem Messestand.

Ausbildungsfinder

Berufswahl leicht gemacht: Mit unserem prämierten Matching-Tool finden Jugendliche schnell passende Ausbildungsberufe in der Chemie. Die Selbstreflexion wird gefördert und dank Peer-Rating-Funktion können Freunde aktiv in die Berufswahl eingebunden werden. Ideal für Schule, Events oder als Link auf Ihrer Karriereseite.

Karriereguide

NEU

Digitalisierung, KI und Nachhaltigkeit verändern die Arbeitswelt. Unser Karriereguide gibt erste Anregungen für Perspektiven nach der Ausbildung – speziell für Berufe in Produktion, Technik, Labor, IT und Verwaltung. Eine perfekte Ergänzung für die Berufsberatung oder als Link auf Ihrer Karriereseite.

Influencer-Marketing

Wir gehen ins Netz – die junge Generation lebt darin. Mit Influencer-Marketing auf Instagram, TikTok und YouTube platzieren wir Inhalte dort, wo sie wirken. Ob Berufe, Schichtarbeit, Bewerbungstipps oder die Bedeutung unserer Branche: Nutzen Sie unsere Videos bei Events oder via Embed-Code auf Ihrer Karriereseite.

Werbemittel

NEU

Ob im Unterricht oder bei Karriere-Messen: Unsere Werbemittel wie Flyer, PSE-Karte, Display-Cleaner oder Goodie-Bag verbinden praktischen Nutzen mit starker Markenwirkung. So bleiben Sie positiv im Gedächtnis. Neu: Noch mehr Materialien sind jetzt mit Logo und Text individualisierbar – ideal für Ihr Azubi-Marketing.

Serviceportale

NEU

Unser Portal für Unternehmen unterstützt Sie dabei, unsere Marketing-Tools optimal zu nutzen. Die neue Seite für Lehrkräfte und Eltern bietet Infos zu Ausbildung, Praktika und Bewerbung in der Chemie-Branche. Mit FAQs, Materialien und Link-Tipps begleiten wir so die praxisnahe Berufsorientierung in Schule und Familie.



Unser Service-Portal für Unternehmen

Jetzt entdecken: www.elementare-vielfalt.de/unternehmen

Kampagnenleitung "Elementare Vielfalt (ELVi)"

Christopher Knieling, christopher.knieling@bavc.de
Herausgeber: Bundesarbeitgeberverband Chemie (BAVC)

Berufsorientierung – So machen wir es bei Evonik!

12. November 2025

Oliver Lesch



Agenda

1. Zahlen, Daten, Fakten zur Ausbildung
2. „Matching 2020“ – Die Berufsorientierung
3. Praktika
4. Wie geht es weiter
5. Qualifizierungsmaßnahme - „Start in den Beruf“
6. Bewerbungsprozess
7. Weitere Informationen
8. Q & A



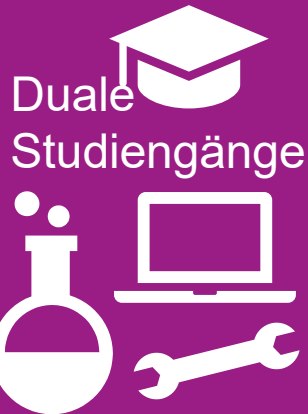
Zahlen, Daten, Fakten zur Ausbildung

~1.700



Azubis gesamt

~18



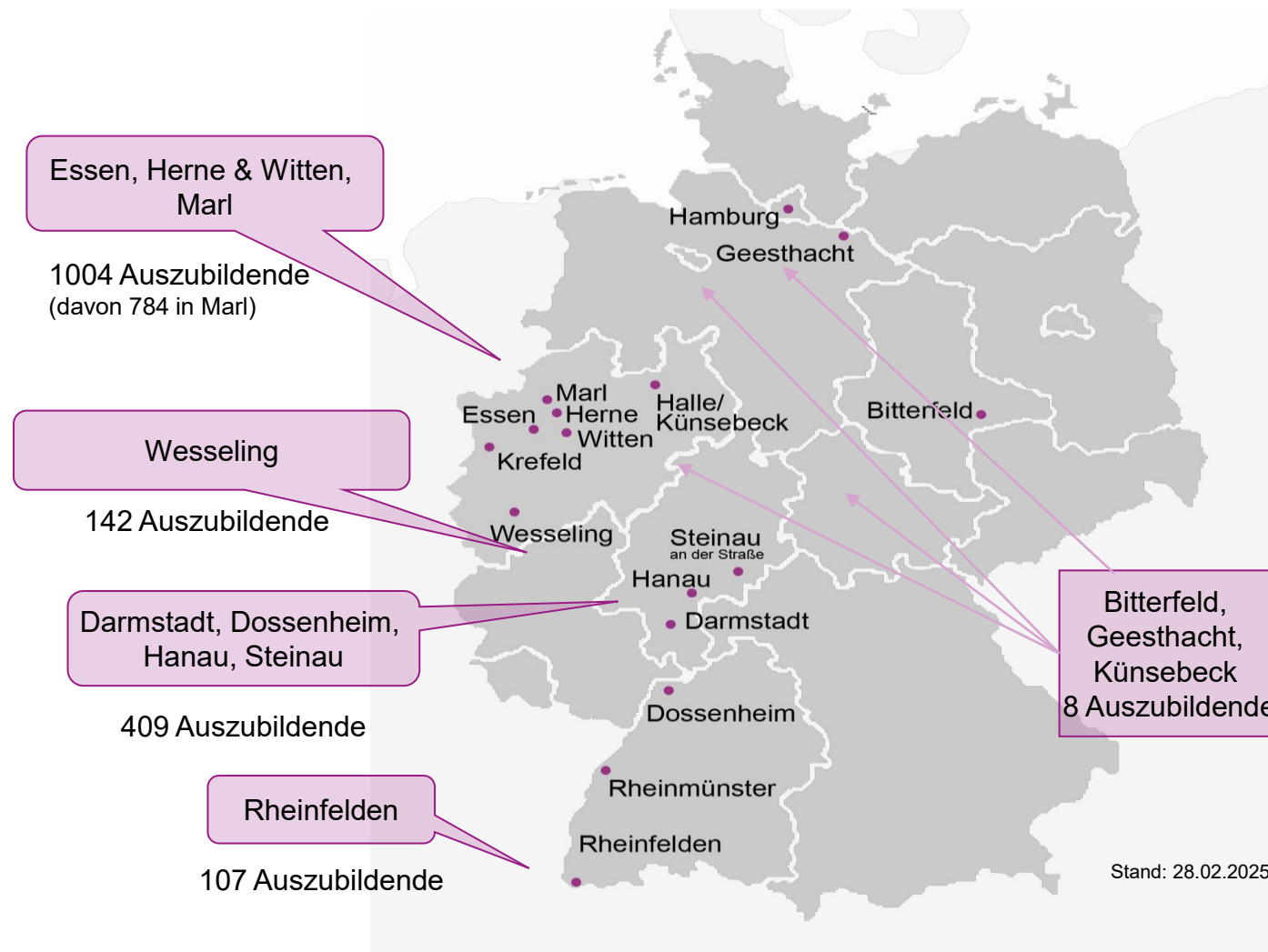
Ausbildungsberufe

13



Standorte in Deutschland

Daten & Fakten zur Ausbildung Evonik (Ausbildungsstandorte 2025)



- **sehr hohe Ausbildungsquote: 7 %**
- **Aufwand ca. 64 Mio. Euro**
- **1.670 Auszubildende ***
- **17 Ausbildungsberufe**
- **13 Studiengänge**
- **13 Standorte, an denen ausgebildet wird ****
- **~ 97 % erfolgreich Ausgebildete**
 - 2,9 % Ausbildungsabbrüche
 - ~ 3,0 % nicht bestandene Prüfung

* inklusive 376 mit externen Verträgen, aber in Auftragsausbildung

** zum Teil im Verbund

Qualität in der Ausbildung Marl (2016 - 2025)



Evonik
583.416 Follower:innen
1 Monat · Bearbeitet ·

Zum siebten Mal in Folge Höchstpunktzahl: Evonik hat erneut Anerkennung für die Ausbildung erhalten und ist mit den Siegeln „Beste Ausbilder Deutschlands“ und „Beste Ausbilder Deutschlands Duales Studium“ ausgezeichnet worden. Beide Kategorien wurden mit der maximal möglichen Punktzahl von 25 Punkten bewertet. Die Auszeichnung durch das Capital-Magazin erfolgt in diesem Jahr bereits zum siebten Mal in Folge. Wir freuen uns sehr! Du interessierst dich auch für die Ausbildung bei Evonik? <https://lnkd.in/d/tH3y>

#Evonik #PartOfSomethingSpecial
#LeadingBeyondChemistry #Ausbildung
#IchWillWirAuch #IchWillEvonik





Der Beginn einer neuen Zeit... „MATCHING 2020“ – Die Berufsorientierung

Matching Rhein-Ruhr 2020

– Erfolgsmodell für die Berufswahl im Ruhrgebiet –

Ziele & Zielgruppe

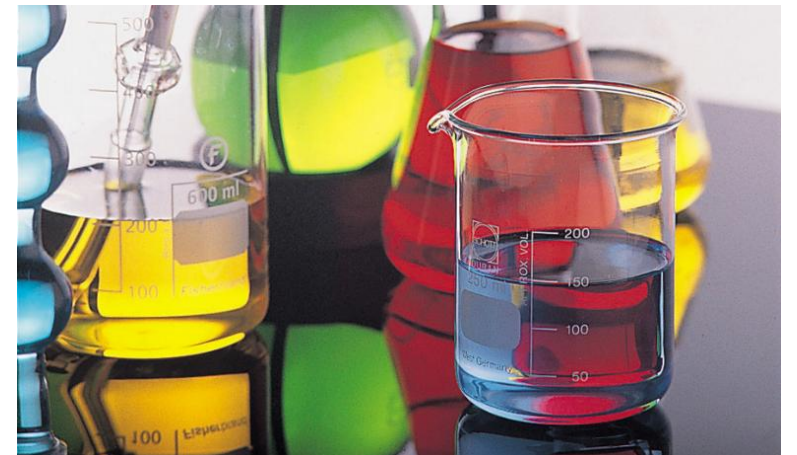
- Unterstützung bei der Berufswahl nach Ende des Steinkohlebergbaus
- Fokus: Schüler:innen der Sekundarstufe I aller Schulformen, Eltern, Lehrkräfte und Berufsberatende
- Talente & Stärken frühzeitig erkennen und fördern

Ergebnisse auf einen Blick

- **6.000 Jugendliche erreicht**
- **2.000 Praktikumsplätze** – davon **1.800 bei Evonik**
- **70 Ausbildungsverträge** abgeschlossen
- Eines der **größten Berufsorientierungsprogramme in NRW**

Was MATCHING bietet

- Praktika im direkten Einblick in die Berufswelt
- Individuelle Beratung & persönliche Betreuung
- Projekttag zu MINT-Berufen, Exkursionen, Einstellungstests



„Matching 2020“ (Initiative zur Berufsorientierung mit der RAG-Stiftung)

💬 Stimmen der Initiatoren

- **RAG-Stiftung:** „Jugendliche von heute sind die Macher von morgen“
- **Evonik:** „MATCHING ist ein Kompass für Ausbildung & Beruf“

🌍 Wirkung über das Ruhrgebiet hinaus

- Erkenntnisse für bundesweite Berufsorientierung
- Erfolgsfaktoren: frühe Ansprache & Elternbeteiligung

💪 Starke Partner

- **RAG-Stiftung:** Finanzierung mit 1,35 Mio. €
- **Evonik:** Praktikumsplätze & Einblicke in die Chemie, Metall & Elektro

🏁 Fazit

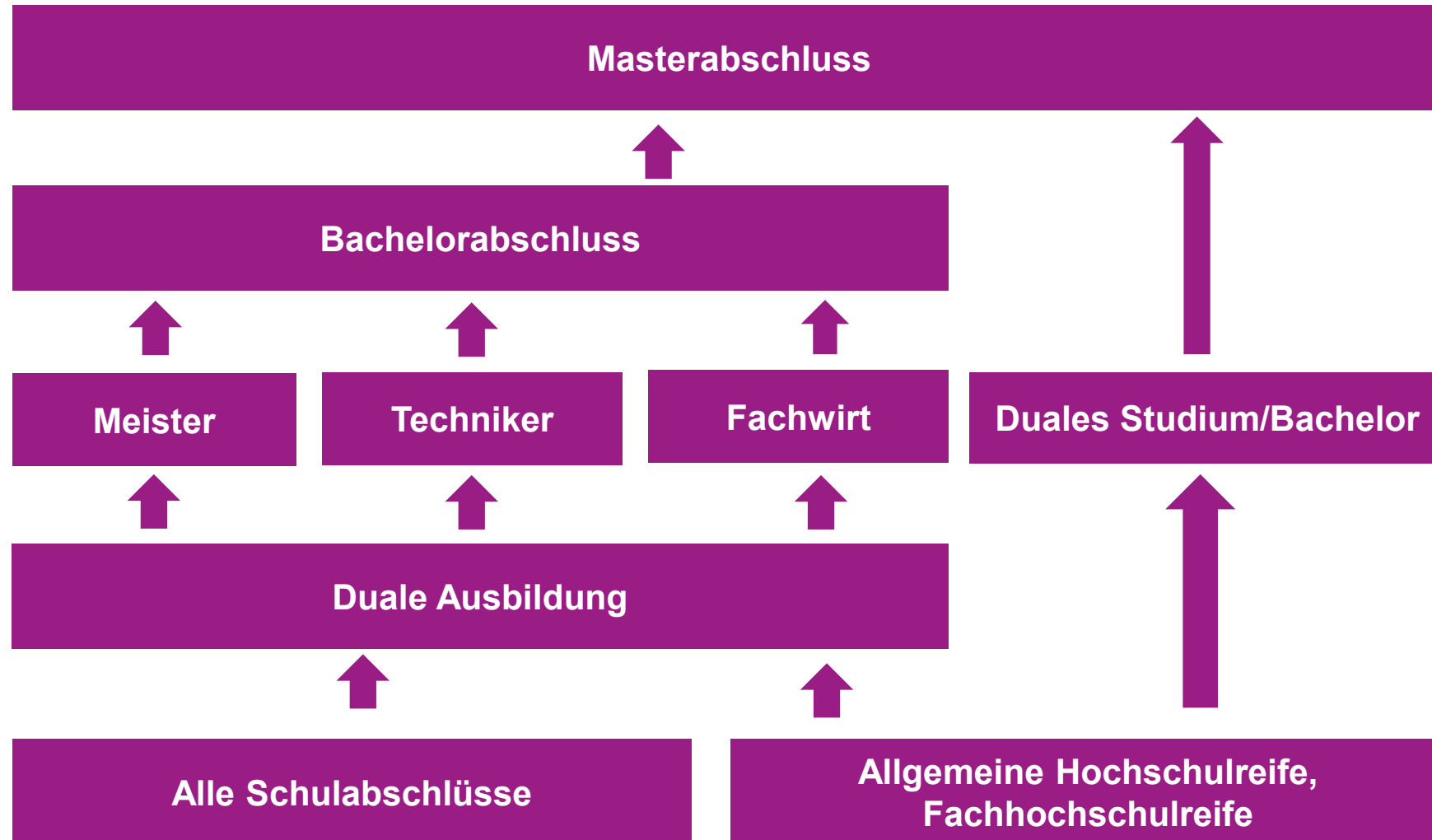
- Erwartungen **klar übertroffen**
- MATCHING = **Zukunftsprogramm für Fachkräftesicherung**
- Nachhaltiger Beitrag zur Stärkung des Wirtschaftsstandorts Ruhrgebiet





Praktika

Weiterbildungschancen je Schulabschluss



Schule aus und was jetzt?



Wie findest Du Deinen Traumberuf?

Wo liegen
meine Stärken
und
Schwächen?

Was interessiert
mich?

Bin ich gerne mit
anderen
zusammen oder
eher für mich
alleine?

Was macht mir
Spaß in meiner
Freizeit?

Welche
Schulfächer
liegen mir und
welche eher
nicht?

Arbeite ich lieber
im Büro oder
betätige ich mich
lieber
handwerklich?

Planlos nach der Schule

Finde deinen Weg mit uns!

Du weißt noch nicht, wohin es beruflich gehen soll? Kein Problem!

www.ausbildung.evonik.de



Praktikumsangebote im Chemiepark Marl



Ferienpraktikum

ab 2026 in Marl auch unter
<https://praktikumswoche.de/>

Einblicke in MINT-Berufe

Versuche und Arbeiten in Werkstatt, Technikum und Labor

Tagespraktikum

Bspw. KAoA (Schnupperpraktikum)

Schülerpraktikum in der Ausbildung

Einblicke in MINT-Berufe / Spezialisierungsgebiete

Betriebliches Schülerpraktikum

Eigeninitiativer Kontakt zum Betrieb (z.B. befreundeter MA)
Organisatorische Begleitung durch Ausbildungsmarketing

Neues Format – Your Future MINT Alternative zum Girls´Day

✓ Hintergrund

- Seit 2024: Evonik nimmt **nicht mehr am Girls´ Day teil**
- Einführung von „**Your Future MINT**“ als Alternative
- Ziel: Mädchen für **MINT-Berufe** begeistern

🔍 Konzept

- **Freiwillige Praktika** in den Sommerferien
- Dauer: **jeweils 1 Woche**
- Termine: **2. & 5. Ferienwoche**
- Teilnehmerzahl: **10 Mädchen pro Woche**
- Einblicke in **Mechanik, Elektronik, Chemie**

🎯 Zielgruppe

- Mädchen mit Interesse an **MINT-Berufen**
- Altersgruppe: **Schülerinnen ab Sek I**

📊 Ergebnisse

2024: 11 Teilnehmerinnen

2025: 17 Teilnehmerinnen

6 Booster-Cards vergeben (Extra-Chance für Ausbildung)

💡 Besonderheit

- Persönliche Betreuung & praktische Erfahrung
- Nachhaltige Förderung von Talenten
- Stärkung der Fachkräftebasis in MINT



Das benötigen wir von dir für eine Bewerbung um ein Praktikum:

- Anschreiben mit gewünschtem Termin und Ausbildungsbereich
- Lebenslauf
- Letztes Schulzeugnis
- Alle Praktikumsangebote und Ansprechpartner über: www.ausbildung.evonik.de

Marl (Westfalen)

Angebote

Folgende Praktikumseinheiten stehen aktuell zur Verfügung:

Reguläre Schulpraktika Schuljahr 2025/26

~~01.12.-12.12.2025 Berufsorientierung MINT-Berufe~~ ausgebucht
~~07.01.-28.01.2026 Berufsorientierung MINT-Berufe~~ ausgebucht
~~12.01.-30.01.2026 Berufsorientierung MINT-Berufe~~ ausgebucht
~~16.02.-06.03.2026 Berufsorientierung MINT-Berufe~~ ausgebucht
13.04.-30.04.2026 Berufsorientierung MINT-Berufe

Berufsfelderkundungstage (KAOA)

23.03.2026 Chemielaborant*in
24.03.2026 Anlagenmechaniker*in
25.04.2026 Elektroniker*in für Automatisierungstechnik

Freiwillige Praktika Osterferien 2026

30.03. – 02.04.2026 Ferienpraktikum Berufsorientierung MINT-Berufe
07.04. – 10.04.2026 Ferienpraktikum Berufsorientierung MINT-Berufe
07.04. – 10.04.2026 Ferienpraktikum kaufmännischer Bereich
(IT/Logistik/klassische kaufm. Tätigkeiten)

Freiwillige Praktika Sommerferien 2026

20.07. – 24.07.2026 Ferienpraktikum Berufsorientierung MINT-Berufe
20.07. – 24.07.2026 Ferienpraktikum Chemikant*in
20.07. – 24.07.2026 Ferienpraktikum Chemielaborant*in
20.07. – 24.07.2026 Ferienpraktikum Anlagenmechaniker*in und
Elektroniker*in für Automatisierungstechnik
27.07. – 31.07.2026 ~~Ferienpraktikum YOUR FUTURE MINT ("Girlsweek")~~
03.08. – 07.08.2026 Ferienpraktikum Berufsorientierung MINT-Berufe
10.08. – 14.08.2026 Ferienpraktikum Berufsorientierung MINT-Berufe
17.08. – 21.08.2026 ~~Ferienpraktikum YOUR FUTURE MINT ("Girlsweek")~~
24.08. – 28.08.2026 Ferienpraktikum Berufsorientierung MINT-Berufe
24.08. – 28.08.2026 Ferienpraktikum Chemikant*in
24.08. – 28.08.2026 Ferienpraktikum Chemielaborant*in
24.08. – 28.08.2026 Ferienpraktikum Anlagenmechaniker*in und
Elektroniker*in für Automatisierungstechnik

Marketing: Möglichkeiten zur Berufsorientierung

- Beteiligung an Messen und Schulveranstaltungen
- Tag der offenen Tür
- Schulpraktika Berufsorientierung, MINT-Praktika Ferien, Besuchergruppen/Exkursionen, betriebliche Praktika, Exkursionen MINT-Schule, Projektnachmittage, KAoA-Tage
- Entwicklung/Durchführung von neuen Formaten, z. B. „Zukunftsnetzwerk Ausbildung“
- Neue Praktika-Formate an den Standorten umgesetzt / in Erprobung
- Fortführung von digitalen Formaten, wie Elternabende, digitale Messen
- Erstellen neuer Kategorien auf der Schüler-Karriereseite
- Optimierung des Elternbereichs
- Neue Kontakte und stärkere Einbindung von Gemeinschafts-/ Haupt-/ Real-/Inklusionsschulen
- Online-Termine mit Azubis zur Unterstützung der Berufswahl
- Unterstützung bei diversen Projekten: Chem-pions, JugendForscht, Zukunftsbande, RuhrTalente, NRWir für dich...



Mache deine Vision für die Zukunft wahr!

Wir sind stolzer Gaming-Partner des BVB und suchen nach Talenten mit den richtigen Skills.



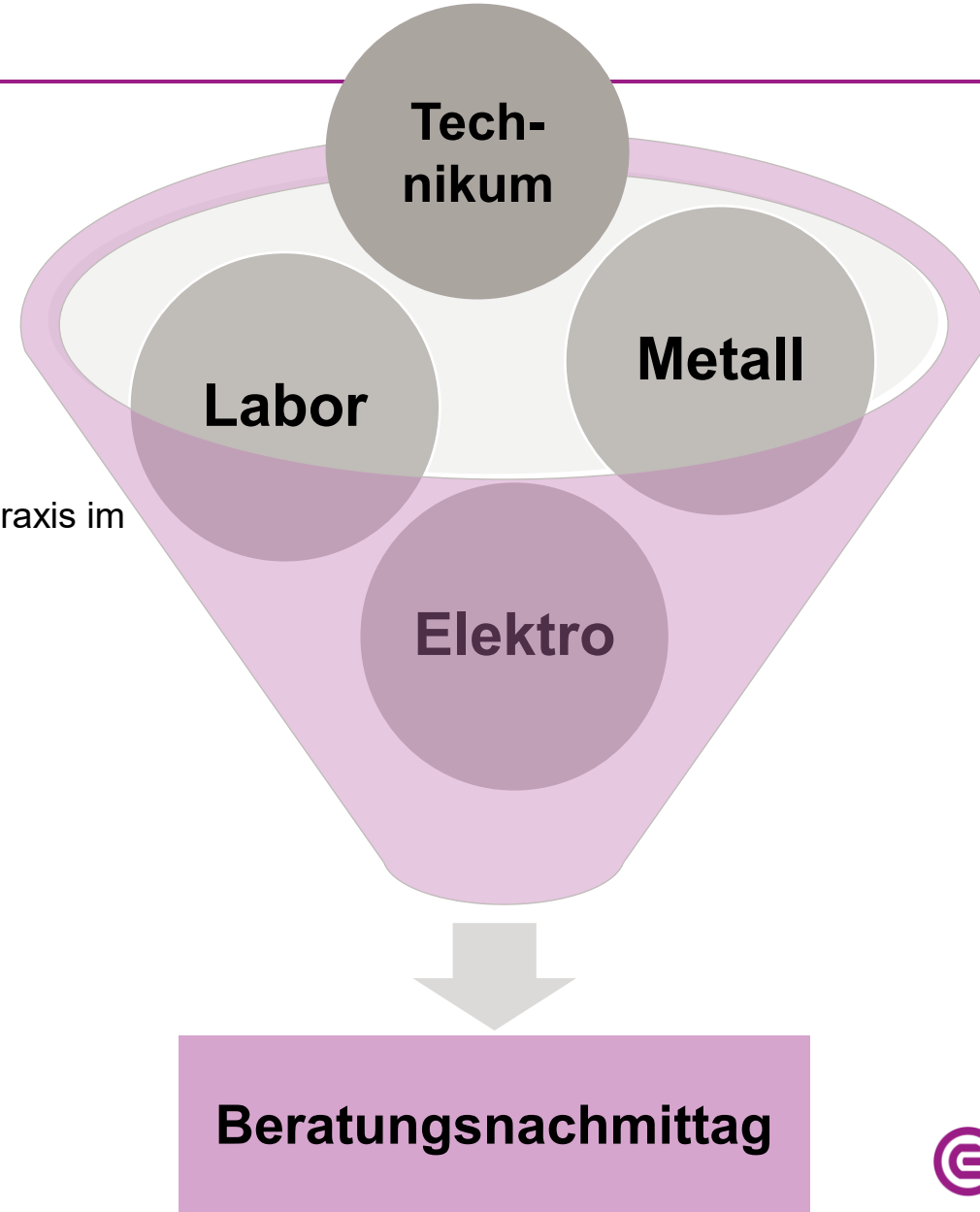
Studienzweifel? Bei Evonik gibt's den Neustart!

Jetzt informieren



Wie geht es weiter?

Damals Projektnachmittage



✓ Bisheriger Ablauf

- Gute Praktikanten → Einladung zu **Praktikumsnachmittagen** (Praxis im Wunschberuf + Beratung)
- Ziel: Berufswunsch festigen, Bewerbungsinteresse fördern
- **2023:**
 - 140 Praktikanten
 - 35 nahmen teil
 - 10 bestanden Test → Ausbildungsvertrag

Jetzt Booster Card – Initiative zur Talentförderung



Ziel

- **Unterstützung besonders guter Praktikanten** auf dem Weg zur Ausbildung
- **Bonus für Leistung** und **Erleichterung des Recruiting-Prozesses**



Konzept

- Einführung der **BOOSTER-Card** als Nachweis für besondere Leistungen
- Einladung zum frühzeitigen **Bewerbertraining** über die Gewerkschaft - Perspektivisch Angebot zur Hausaufgabenbetreuung MINT
- Garantierte **Teilnahme am Eignungstest** für Karteninhaber
- Praktikanten laden die Karte bei der **Online-Bewerbung** hoch → direkte Erkennung im System
- Ablösung der früheren „Phase 2“ (vorzeitiger Test) durch einfacheren Prozess



Ergebnisse

- Seit Sommerferien 2025:
 - **55 BOOSTER-Cards vergeben**
 - Von insgesamt **101 Praktikanten**



Vorteile

- Motivation & Wertschätzung für Praktikanten
- Effiziente Vorauswahl für Recruiting
- Langfristige Bindung durch persönliche Ansprache
 - Ferien-, Neujahrs-, Ostergrüße

Booster Card - Extra-Chance für Top-Praktikanten



BOOSTER CARD



QR-Code zum Bewerberportal

Diese Karte garantiert die Teilnahme am Berufseignungstest.

Bitte der Bewerbung als Dateianhang beifügen unter dem Namen **BOOSTER_«Name»**

Probleme bei der Online-Bewerbung? In unserem YouTube-Video „**Ausbildung - Wie bewerbe ich mich bei Evonik? | Evonik**“ wird dir jeder Schritt erklärt.

Name: «Vorname» «Name»

Praktikumszeitraum: «Praktikum_vom»

Berufsbild: «Beruf»

Ausbildungsmarketing

Impressionen





Qualifizierungsmaßnahme - „Start in den Beruf“

Start in den Beruf – Das Sprungbrett

✓ Ziel

- Perspektive für Jugendliche ohne Ausbildungsplatz
- Fit für die Zukunft & Berufsausbildung

🎯 Zielgruppe

- Jugendliche mit **Hauptschulabschluss**
- Noch **kein Ausbildungsplatz**
- Fehlende Voraussetzungen für direkte Ausbildung
- Bewerber, die bisher **Absagen** erhalten haben

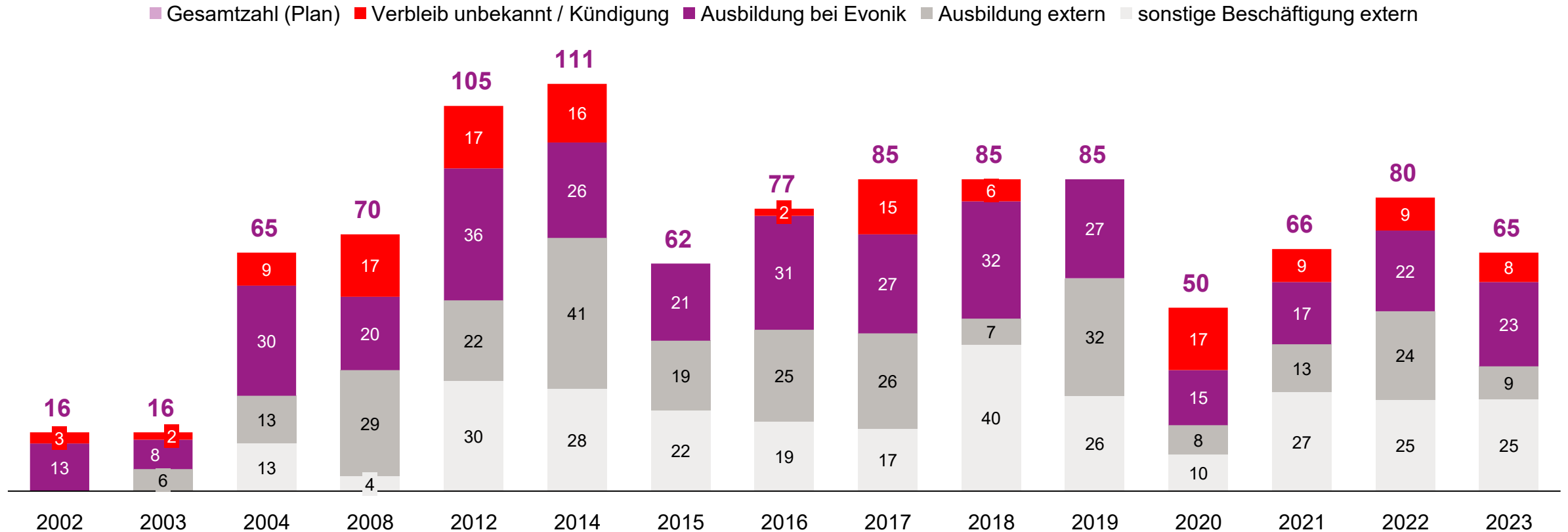
🔍 Inhalte

- **Betriebliche Praktika** in Mechanik, Elektronik, Chemie
- **Unterricht in Kleingruppen**
- **Intensive sozialpädagogische Betreuung**
- Abschluss: **praktische Projektarbeit / ausführliches Praktikumszeugnis**



Start in den Beruf

– Übersicht über 20 Projektjahre –





Q & A





EVONIK

Leading Beyond Chemistry



Praktikumswoche & BAVC

Über uns

Wir von stafftastic sind Experten auf dem Gebiet der praktischen Berufsorientierung und im Recruiting von jungen Menschen – und lieben, was wir tun. Unser Ziel ist es, Unternehmen und Talente zusammenzubringen.



20.000
Unternehmen



60.000
Talente

Kundenauszug der verschiedenen Plattformen



Hinweise zur Auswertung

Diese Informationen sind vertraulich und ausschließlich für interne Zwecke des jeweiligen Empfängers bestimmt. Jede Weitergabe, Verteilung oder Kopie ist untersagt.

Kontakt: unternehmen@praktikumswoche.de

Erstellt am: 11.11.2025

Aktualisiert am: /



Was ist die Praktikumswoche?

Mit der Praktikumswoche lernen Schülerinnen und Schüler jeden Tag unterschiedliche Unternehmen kennen.

Die Praktikumswoche fördert die Berufsorientierung in den Regionen und unterstützt Unternehmen bei der Fachkräftegewinnung.

Neben Ausbildungsverträgen entstehen nachhaltige Verbindungen in die Unternehmen.

Die Praktikumsstage konnten zeitlich und inhaltlich flexibel gestaltet werden.

Die Praktikumswoche ist ein Produkt der stafftastic GmbH.

Praktikumswoche Vermittlung

Wie funktioniert die automatische Vermittlung?

Im Matching und der Vermittlung wird von der Plattform automatisch auf mehrere Faktoren geachtet.

Berufsfelder und Berufe

Natürlich erhalten Praktikant:innen nur Praktikumstage in den selbst ausgewählten Berufsfeldern. Dabei gibt es eine Zuordnung des vom Unternehmens ausgewählten Berufs und dem zugehörigen Berufsfeld. Ein Beruf kann dabei auch mehreren Berufsfeldern zugeordnet sein, wenn sich z.B. Aufgaben und Tätigkeiten in beiden oder drei Bereichen befinden.

In dieser Übersicht befinden sich die Top 10 Berufe, die dem jeweiligen Berufsfeld zugeordnet sind:

[Zur Liste Berufsfelder-Ausbildungsberufe](#)

The interface displays a grid of 30 profession categories, each with an icon and a label. The categories are arranged in 6 rows and 5 columns. Some categories are highlighted with a blue background, indicating they are selected or active. Below the grid, there is a section titled 'Wähle die Tage, an denen du Zeit hast' with a calendar grid for selecting dates.

Profession Categories:

- Maschinen & KFZ
- Medizin & Gesundheit
- Holzbau
- Lebensmittelherstellung & Verkauf
- Gastronomie & Hotel
- Chemie & Pharma
- Optik & Feinhandwerk
- EDV & IT
- Maler & Ausbau
- Verwaltungs- & Finanzbüro
- Medien & Marketing
- Landwirtschaft & Gartenbau
- Verkauf & Handel
- Klima, Heizung & Sanitär
- Steuern & Recht
- Tief- & Hochbau
- Elektronik & Anlagen
- Technisches Büro
- Pflege & Soziales
- Logistik
- Beauty & Textilien
- Metallverarbeitung

Calendar Selection:

The calendar shows two weeks. The first week starts on Monday (Mo) and ends on Sunday (So). The second week starts on Monday (Mo) and ends on Sunday (So). Dates are numbered 1 through 30. Some dates are circled in orange, indicating they are selected or available for selection.



Praktikumswoche

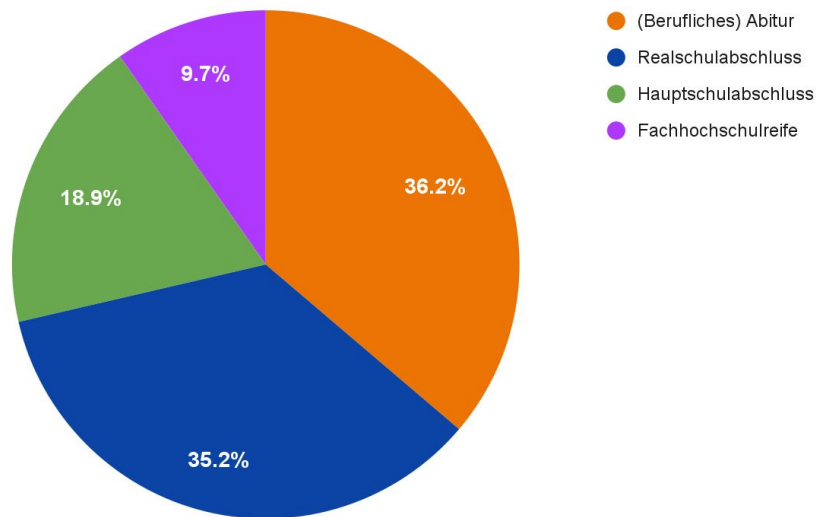
Pilz GmbH
aus Esslingen

Praktikumswoche Deutschland Gesamtzahlen

5.428 Unternehmen haben
Praktikumsplätze angeboten.

15.000 Praktikumstage wurden durchgeführt
im Jahr 2025.

Welche Schulabschlüsse streben die Schülerinnen & Schüler an?



Auswertung für verschiedene Kategorien

Kategorien (von EIVi):

- Produktion
- Instandhaltung
- Forschung und Labor
- Infrastruktur und Logistik
- Verwaltung / kfm. Funktionen
- IT & Medien
- Gastronomie & Hotellerie
- Weitere Ausbildungsberufe

Unternehmen

Auswertung

Kategorie: Produktion

307

Unternehmen haben die branchenspezifischen Berufe angeboten.

Betrachtete Berufe - Produktion

- Chemikant*in
- Kunststoff- und Kautschuktechnologie*in
- Maschinen- und Anlagenführer*in
- Mikrotechnologie*in
- Pharmakant*in
- Produktionsfachkraft Chemie
- Produktionstechnologe*in
- Verfahrenstechnologe*in Metall

Mit diesen Berufen als Filter konnten wir die branchenspezifischen Zahlen ermitteln. Im Vergleich dazu stehen auch Zahlen, die sich dann auf die gleiche Region beziehen und alle angebotenen Berufe betrachten.

Auswertung

Kategorie: Produktion

275

Praktikumstage haben in den angegebenen Berufen stattgefunden.

91%

der Unternehmen würden mind. einer Schülerin oder einem Schüler eine Ausbildung anbieten.

4,2



haben die Schülerinnen und Schüler den Praktikumstagen in den Unternehmen gegeben.

Auswertung

Kategorie: Instandhaltung

1.017

Unternehmen haben die branchenspezifischen Berufe angeboten.

Betrachtete Berufe - Instandhaltung

- Anlagenmechaniker*in
- Elektroniker*in für Automatisierungstechnik
- Elektroniker*in für Betriebstechnik
- Elektroniker*in für Gebäude- und Infrastruktursysteme
- Elektroniker*in für Geräte und Systeme
- Elektroniker*in für Informations- und Systemtechnik
- Fachkraft für Metalltechnik
- Fertigungsmechaniker*in
- Industrieelektriker*in
- Industriemechaniker*in
- Informationselektroniker*in
- Konstruktionsmechaniker*in
- Mechatroniker*in
- Verfahrensmechaniker*in (alle FR)
- Werkstoffprüfer*in (alle FR)
- Werkzeugmechaniker*in
- Zerspanungsmechaniker*in

Mit diesen Berufen als Filter konnten wir die branchenspezifischen Zahlen ermitteln. Im Vergleich dazu stehen auch Zahlen, die sich dann auf die gleiche Region beziehen und alle angebotenen Berufe betrachten.

Auswertung

Kategorie: Instandhaltung

1.683

Praktikumstage haben in den angegebenen Berufen stattgefunden.

98%

der Unternehmen würden mind. einer Schülerin oder einem Schüler eine Ausbildung anbieten.

4,2 ★★★★★

haben die Schülerinnen und Schüler den Praktikumstagen in den Unternehmen gegeben.

Auswertung

Kategorie: Forschung und Labor

43

Unternehmen haben die branchenspezifischen Berufe angeboten.

Betrachtete Berufe - Forschung und Labor

- Biologielaborant*in
- Chemielaborant*in
- Chemielaborjungwerker*in
- Lacklaborant*in
- Physiklaborant*in

Mit diesen Berufen als Filter konnten wir die branchenspezifischen Zahlen ermitteln. Im Vergleich dazu stehen auch Zahlen, die sich dann auf die gleiche Region beziehen und alle angebotenen Berufe betrachten.

Auswertung

Kategorie: Forschung und Labor

116

Praktikumstage haben in den angegebenen Berufen stattgefunden.

94%

der Unternehmen würden mind. einer Schülerin oder einem Schüler eine Ausbildung anbieten.

4,0



haben die Schülerinnen und Schüler den Praktikumstagen in den Unternehmen gegeben.

Auswertung

Kategorie: Infrastruktur und Logistik

527

Unternehmen haben die branchenspezifischen Berufe angeboten.

Betrachtete Berufe - Infrastruktur und Logistik

- Fachkraft für Lagerlogistik
- Fachlagerist*in
- Fachkraft für Schutz- und Sicherheit
- Servicekraft für Schutz- und Sicherheit
- Umwelttechnologe*in (alle FR)
- Werkfeuerwehrmann*frau

Mit diesen Berufen als Filter konnten wir die branchenspezifischen Zahlen ermitteln. Im Vergleich dazu stehen auch Zahlen, die sich dann auf die gleiche Region beziehen und alle angebotenen Berufe betrachten.

Auswertung

Kategorie: Infrastruktur und Logistik

363

Praktikumstage haben in den angegebenen Berufen stattgefunden.

93%

der Unternehmen würden mind. einer Schülerin oder einem Schüler eine Ausbildung anbieten.

4,2 ★★★★★

haben die Schülerinnen und Schüler den Praktikumstagen in den Unternehmen gegeben.

Auswertung

Kategorie: Verwaltung / kfm.
Funktionen

989

**Unternehmen haben die
branchenspezifischen Berufe
angeboten.**

Betrachtete Berufe - Verwaltung / kfm. Funktionen

- Industriekaufmann*frau
- Kaufmann*frau für Büromanagement
- Kaufmann*frau für Digitalisierungsmanagement
- Kaufmann*frau für Groß- und Außenhandelsmanagement
- Kaufmann*frau für Hotelmanagement
- Kaufmann*frau für Spedition und Logistikdienstleistung
- Kaufmann*frau im E-Commerce
- Kaufmann*frau für IT-System-Management

Mit diesen Berufen als Filter konnten wir die branchenspezifischen Zahlen ermitteln. Im Vergleich dazu stehen auch Zahlen, die sich dann auf die gleiche Region beziehen und alle angebotenen Berufe betrachten.

Auswertung

Kategorie: Verwaltung / kfm. Funktionen

1.548

Praktikumstage haben in den angegebenen Berufen stattgefunden.

96%

der Unternehmen würden mind. einer Schülerin oder einem Schüler eine Ausbildung anbieten.

4,2 ★★★★★

haben die Schülerinnen und Schüler den Praktikumstagen in den Unternehmen gegeben.

Auswertung

Kategorie: IT & Medien

208

Unternehmen haben die branchenspezifischen Berufe angeboten.

Betrachtete Berufe

- Fachinformatiker*in – Anwendungsentwicklung
- Fachinformatiker*in – Daten- und Prozessanalyse
- Fachinformatiker*in – Digitale Vernetzung
- Fachinformatiker*in – Systemintegration
- IT-System-Elektroniker*in
- Mediengestalter*in (alle FR)

Mit diesen Berufen als Filter konnten wir die branchenspezifischen Zahlen ermitteln. Im Vergleich dazu stehen auch Zahlen, die sich dann auf die gleiche Region beziehen und alle angebotenen Berufe betrachten.

Auswertung

Kategorie: IT & Medien

337

Praktikumstage haben in den angegebenen Berufen stattgefunden.

95%

der Unternehmen würden mind. einer Schülerin oder einem Schüler eine Ausbildung anbieten.

4,2 ★★★★★

haben die Schülerinnen und Schüler den Praktikumstagen in den Unternehmen gegeben.

Auswertung

Kategorie: Gastronomie & Hotellerie

292

Unternehmen haben die branchenspezifischen Berufe angeboten.

Betrachtete Berufe - Gastronomie und Hotellerie

- Fachkraft für Gastronomie
- Fachkraft Küche
- Fachmann*frau für Restaurants und Veranstaltungsgastronomie
- Fachmann*frau für Systemgastronomie
- Hotelfachmann*frau
- Koch / Köch*in

Mit diesen Berufen als Filter konnten wir die branchenspezifischen Zahlen ermitteln. Im Vergleich dazu stehen auch Zahlen, die sich dann auf die gleiche Region beziehen und alle angebotenen Berufe betrachten.

Auswertung

Kategorie: Gastronomie & Hotellerie

913

Praktikumstage haben in den angegebenen Berufen stattgefunden.

100%

der Unternehmen würden mind. einer Schülerin oder einem Schüler eine Ausbildung anbieten.

4,2 ★★★★★

haben die Schülerinnen und Schüler den Praktikumstagen in den Unternehmen gegeben.

Auswertung

Kategorie: Weitere
Ausbildungsberufe

561

**Unternehmen haben die
branchenspezifischen Berufe
angeboten.**

Betrachtete Berufe

- Fachkraft für Lebensmitteltechnik
- Gärtner*in
- Glasapparatebauer *in
- Metallbauer*in
- Oberflächenbeschichter*in
- Packmitteltechnologe*in
- Sozialversicherungsfachangestellte*in
- Technischer Produktdesigner*in
- Technischer Systemplaner*in
- Tierpfleger*in

Mit diesen Berufen als Filter konnten wir die branchenspezifischen Zahlen ermitteln. Im Vergleich dazu stehen auch Zahlen, die sich dann auf die gleiche Region beziehen und alle angebotenen Berufe betrachten.

Auswertung

Kategorie: weitere Ausbildungsberufe

643

Praktikumstage haben in den angegebenen Berufen stattgefunden.

96%

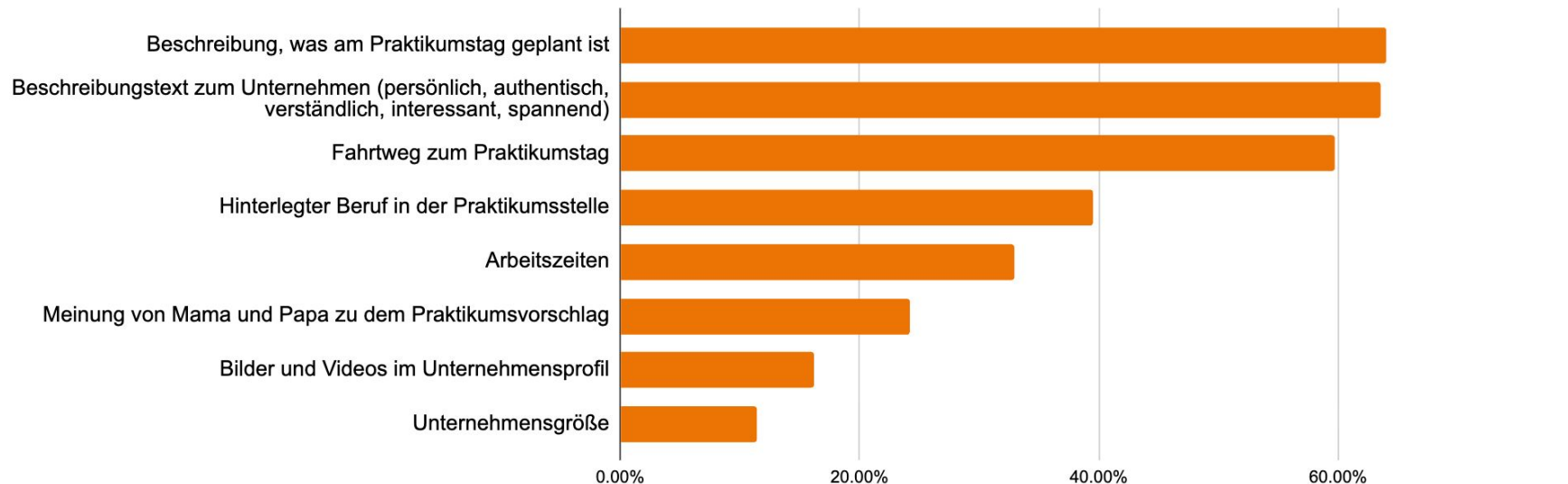
der Unternehmen würden mind. einer Schülerin oder einem Schüler eine Ausbildung anbieten.

4,2 ★★★★★

haben die Schülerinnen und Schüler den Praktikumstagen in den Unternehmen gegeben.

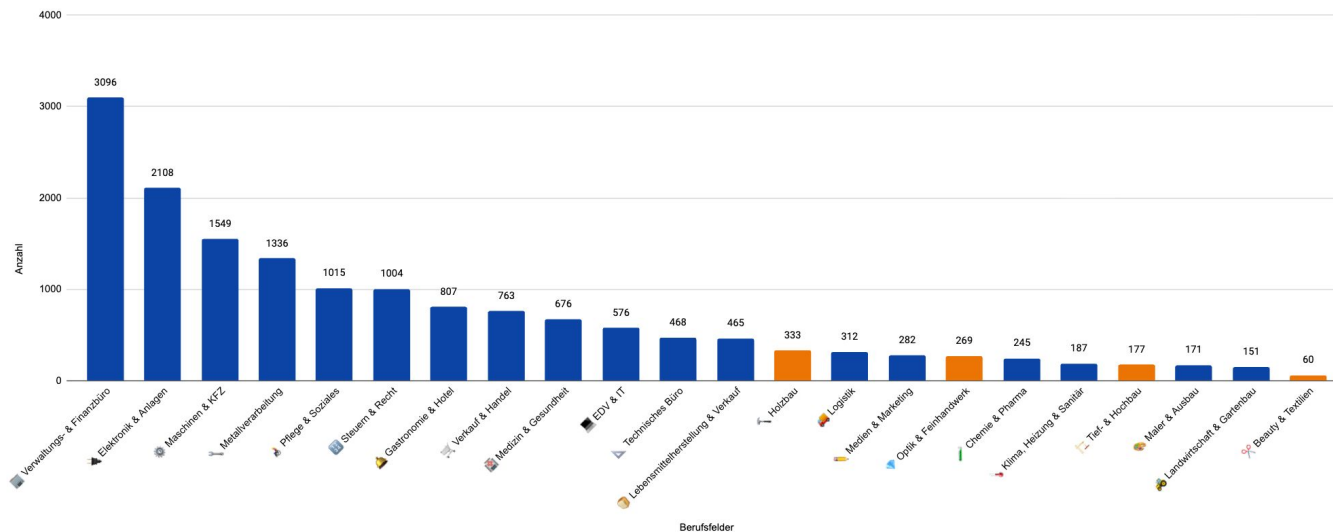
Auswertung Teilnehmende (Bundesweit)

Welche Kriterien sind den Schüler und Schülerinnen für eine Entscheidung zu einem Praktikumsvorschlag wichtig?

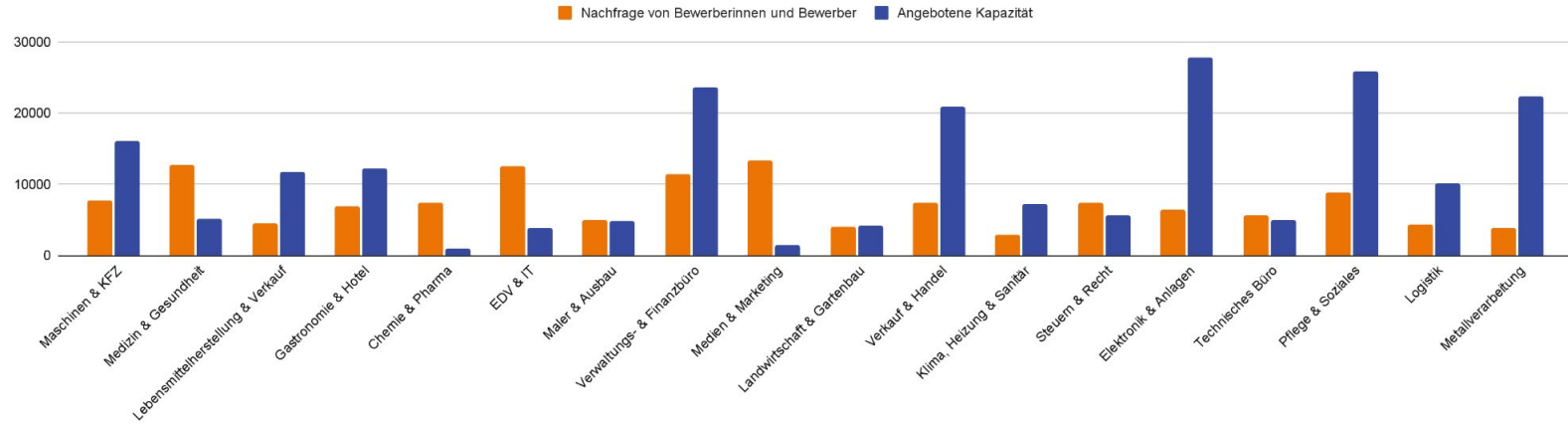


Auswertung Berufsfelder

Anzahl der Bewerber, die sich für Berufsfelder interessieren. Blau markiert sind branchenspezifische Berufsfelder



Angebot und Nachfrage nach Praktikumstagen pro Berufsfeld



Das Angebot und die Nachfrage errechnet sich aus den Praktikumsstellen der Unternehmen sowie den ausgewählten Tagen und Berufsfeldern der Schülerinnen und Schüler. Bei einer Mehrfachauswahl durch die Schülerinnen oder Schüler werden die Berufsfelder gleichmäßig auf die unterschiedlichen Tage aufgeteilt.

Vergleich	 Praktikumswoche	 praktikum.io
Ziel?	Talente kennenlernen	Praktika & Bewerbungen koordinieren
Praktikumsarten?	Tagespraktika	Schulpraktika FOS-Praktika Freiwillige längere Praktika weitere geplant
Wann?	Aktionszeitraum (bspw. Schulferien)	Ganzes Jahr durchgängig
Wo?	200 Landkreise (2025) je nach Beauftragung	Deutschlandweit
Kosten?	Kostenlos	Kostenlos (Premium-Pakete verfügbar)

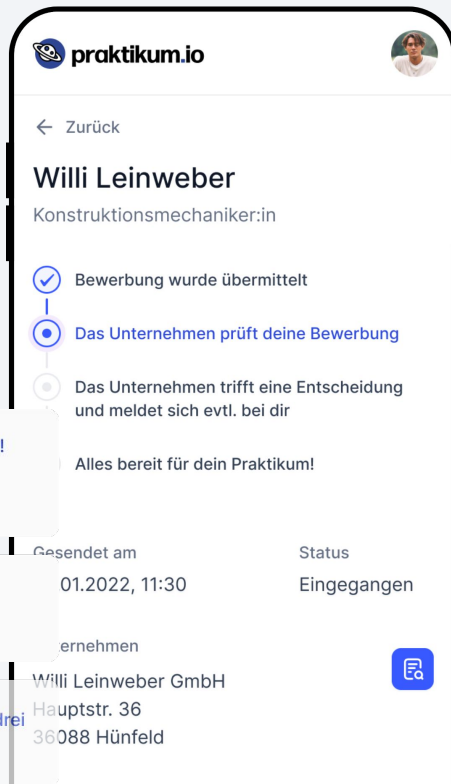
Was ist praktikum.io?

praktikum.io ermöglicht eine **zentrale Praktikumsverwaltung** für alle **Praktikumsplätze** und **Bewerbungen** im Unternehmen.



praktikum.io ist eine Plattform der stafftastic GmbH.

[Mehr über stafftastic erfahren](#)



Bewerbungen empfangen

Praktikant:innen können die Bewerbungen direkt über praktikum.io an Sie versenden.



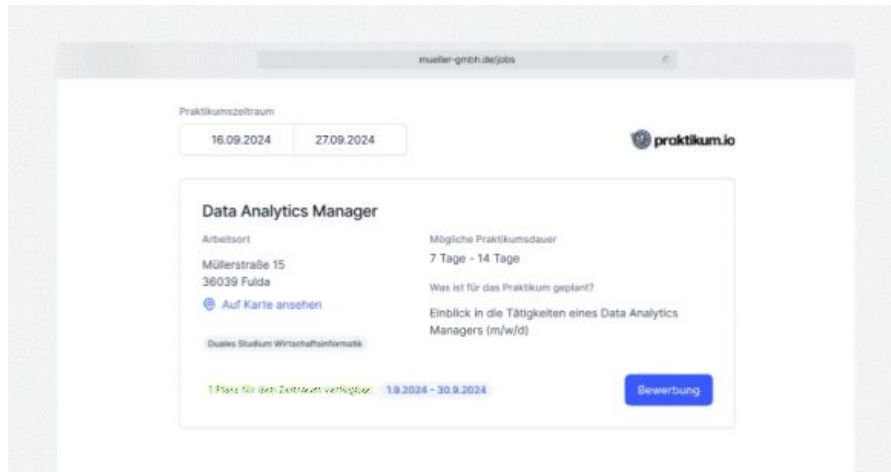
Einbindung von Stellen auf Ihrer eigenen Website



eigenes Suchfenster bei mehreren Standorten möglich



Integration auf Schulwebsites



Ansprechpartner für Fragen



Malte Bürger
Geschäftsführer



malte.buerger@praktikumswoche.de



0661 977715 01



www.praktikumswoche.de



stafftastic GmbH

Peterstor 16, 36037 Fulda

hallo@praktikumswoche.de | 0661 977715 00