

NEU
2025

VORTEILE FÜR BETRIEBE ELEMENTARE VIELFALT

Frisches Design und leistungsstarke Tools: Die Ausbildungskampagne „Elementare Vielfalt (ELVi)“ wurde umfassend überarbeitet und bietet Mitgliedsunternehmen der Chemie-Arbeitgeberverbände jetzt noch mehr Möglichkeiten, ihr Ausbildungsmarketing gezielt zu stärken. Profitieren Sie von neuen Features und verbesserten Services. Mitmachen lohnt sich – für Sie und unsere Branche!



Ihr Ansprechpartner
Christopher Knieling
christopher.knieling@bavc.de

Unsere Marketing-Tools

Berufsprofile

Informieren und begeistern

Unternehmensprofil

Arbeitgebermarke stärken

Recruiting-Netzwerk

Stellenanzeigen kostenfrei schalten

360°-Ausbildungsquiz

Berufe spielerisch erlebbar machen

Karriereguide

Orientierung geben, Perspektiven aufzeigen

KI-Chatbot

Fragen schnell und smart beantworten

Influencer-Marketing

Jugend erfolgreich in Social-Media erreichen

Ausbildungsfinder

Berufswahl erleichtern, Matching verbessern

Serviceportale

Unterstützung bieten für Unternehmen, Lehrkräfte und Eltern

Werbemittel

Nachhaltig in guter Erinnerung bleiben

Stärken Sie Ihr Azubi-Marketing

Berufsprofile

NEU

Begeistern Sie Jugendliche für die Vielfalt der Berufe in der Chemie: Die neuen ELVi-Profilen bieten fundiertes Wissen und authentische Einblicke – vom Sinn der Berufe über Anforderungen bis hin zu Gehalt, Karriere und freien Stellen. Ideal zum Verlinken auf Ihrer Webseite oder zum Teilen in Social Media oder für die Beratung vor Ort.

Recruiting-Netzwerk

NEU

Nutzen Sie die Vorteile unseres smarten Multipostings: Veröffentlichen Sie Ihre Stellen kostenfrei bei Elementare Vielfalt, in regionalen jobcluster-Stellenbörsen und bei der Bundesagentur für Arbeit. Neu auf der ELVi-Webseite: Interaktiver Header, Pop-up-Ads für Engpass-Berufe und eine intelligente Sprachsuche sowie eine dynamische Kartenansicht.

Unternehmensprofil

NEU

Präsentieren Sie Ihren Ausbildungsstandort mit einem modernen Profil. Ob Ausbildungsberufe, Praktika, Benefits oder Unternehmenskultur: Geben Sie Jugendlichen authentische Einblicke und steigern Sie so Ihre Attraktivität und Sichtbarkeit, gerade als mittelständisches Unternehmen.

KI-Chatbot

NEU

Jugendliche googlen nicht mehr – sie nutzen KI: Unser Chatbot „Frag ELVi“ beantwortet rund um die Uhr alle Fragen zur Ausbildung in der Chemie. Mit Zugriff auf die ELVi-Webseite liefert er schnell Infos zu Berufen, Unternehmen und freien Stellen. Verlinken Sie auf unseren Chatbot und werten Sie so Ihre Karriereseite auf.

360°-Ausbildungsquiz

Machen Sie MINT-Berufe und reale Arbeitsumgebungen für Jugendliche spielerisch erlebbar: Mit dem 360°-Ausbildungsquiz! Sie können das Quiz mit Logo und Link individualisieren – ideal für Events und Gewinnspiele. So steigern Sie die Aufmerksamkeit für Ihren Betrieb und sorgen für mehr Frequenz an Ihrem Messestand.

Ausbildungsfinder

Berufswahl leicht gemacht: Mit unserem prämierten Matching-Tool finden Jugendliche schnell passende Ausbildungsberufe in der Chemie. Die Selbstreflexion wird gefördert und dank Peer-Rating-Funktion können Freunde aktiv in die Berufswahl eingebunden werden. Ideal für Schule, Events oder als Link auf Ihrer Karriereseite.

Karriereguide

NEU

Digitalisierung, KI und Nachhaltigkeit verändern die Arbeitswelt. Unser Karriereguide gibt erste Anregungen für Perspektiven nach der Ausbildung – speziell für Berufe in Produktion, Technik, Labor, IT und Verwaltung. Eine perfekte Ergänzung für die Berufsberatung oder als Link auf Ihrer Karriereseite.

Influencer-Marketing

Wir gehen ins Netz – die junge Generation lebt darin. Mit Influencer-Marketing auf Instagram, TikTok und YouTube platzieren wir Inhalte dort, wo sie wirken. Ob Berufe, Schichtarbeit, Bewerbungstipps oder die Bedeutung unserer Branche: Nutzen Sie unsere Videos bei Events oder via Embed-Code auf Ihrer Karriereseite.

Werbemittel

NEU

Ob im Unterricht oder bei Karriere-Messen: Unsere Werbemittel wie Flyer, PSE-Karte, Display-Cleaner oder Goodie-Bag verbinden praktischen Nutzen mit starker Markenwirkung. So bleiben Sie positiv im Gedächtnis. Neu: Noch mehr Materialien sind jetzt mit Logo und Text individualisierbar – ideal für Ihr Azubi-Marketing.

Serviceportale

NEU

Unser Portal für Unternehmen unterstützt Sie dabei, unsere Marketing-Tools optimal zu nutzen. Die neue Seite für Lehrkräfte und Eltern bietet Infos zu Ausbildung, Praktika und Bewerbung in der Chemie-Branche. Mit FAQs, Materialien und Link-Tipps begleiten wir so die praxisnahe Berufsorientierung in Schule und Familie.



Unser Service-Portal für Unternehmen

Jetzt entdecken: www.elementare-vielfalt.de/unternehmen

Kampagnenleitung "Elementare Vielfalt (ELVi)"

Christopher Knieling, christopher.knieling@bavc.de
Herausgeber: Bundesarbeitgeberverband Chemie (BAVC)

Wie hoch ist die Bildschirmzeit der GenZ in Std.?



Umfrage

Wie hoch ist deine tägliche Bildschirmzeit?

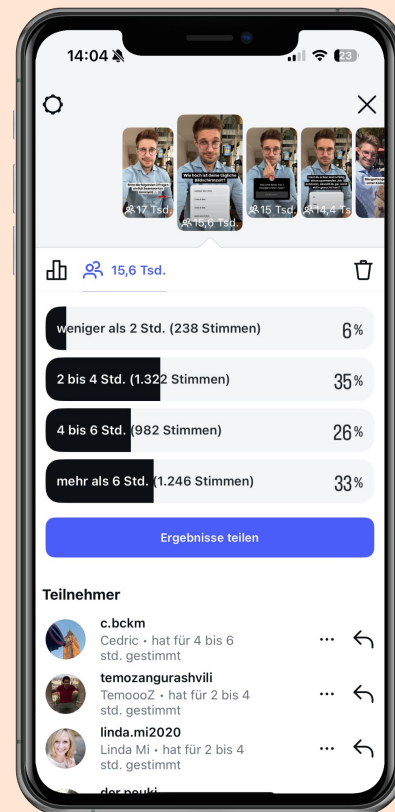
(bitte ehrliche, anonyme Antwort)

A: weniger als 2 Std.

B: 2 bis 4 Std.

C: 4 bis 6 Std.

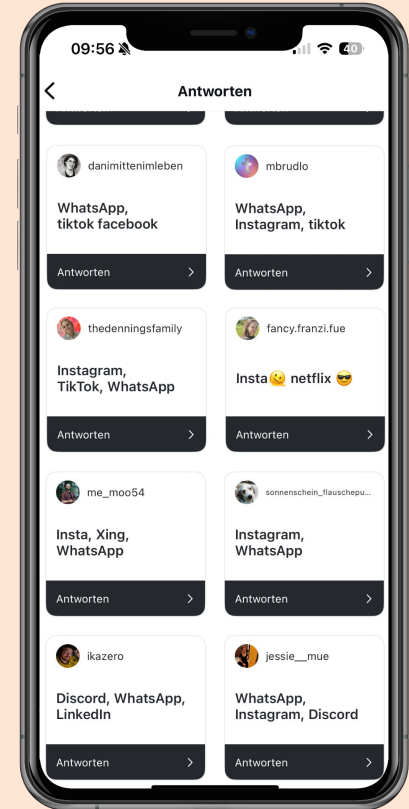
D: mehr als 6 Std.



Umfrage

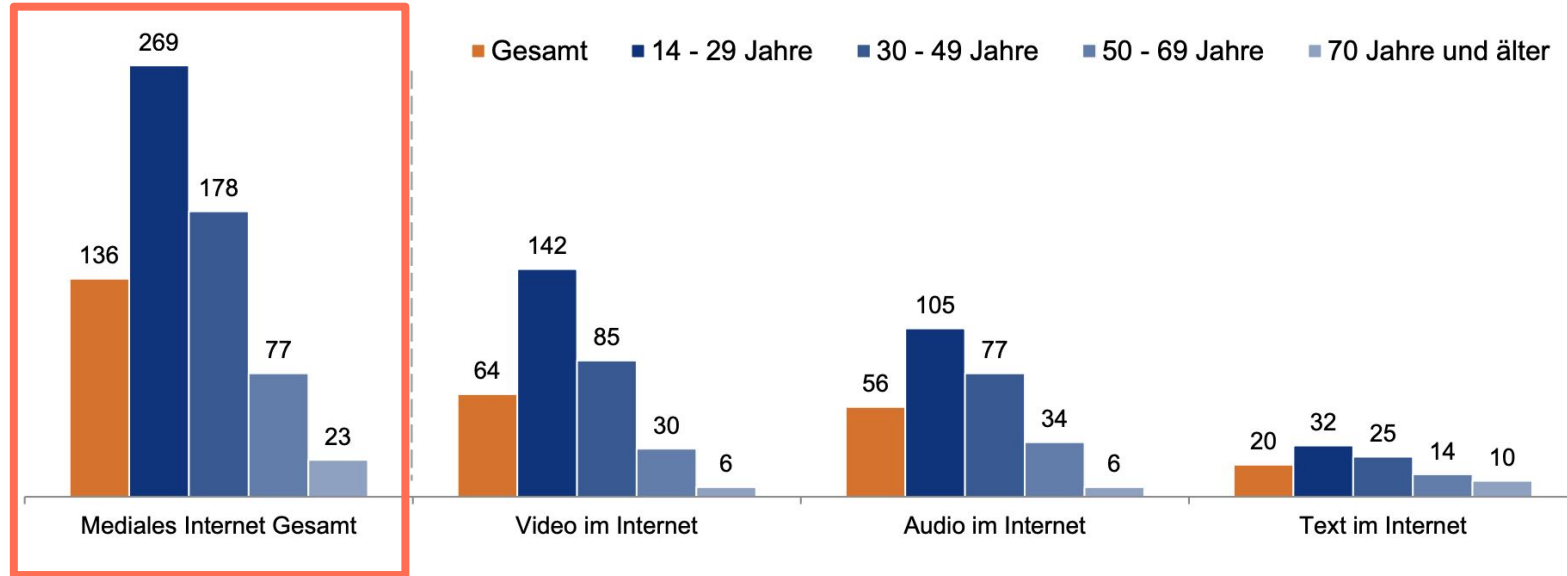
Was sind deine Top 3 meistgenutzten Apps?

Freitext



Junge Altersgruppen nutzen das mediale Internet deutlich länger – bei 14- bis 29-Jährigen sind es 4,5 Stunden täglich, bei 30- bis 49-Jährigen 3 Stunden.

Mediales Internet, Nutzungsdauer pro Tag und nach Alter in Minuten



Die Smartphone-Sucht ist ein schädlicher Missbrauch einer sonst guten Sache. Sie ist verantwortlich für das sittliche Verderben unserer Kinder.

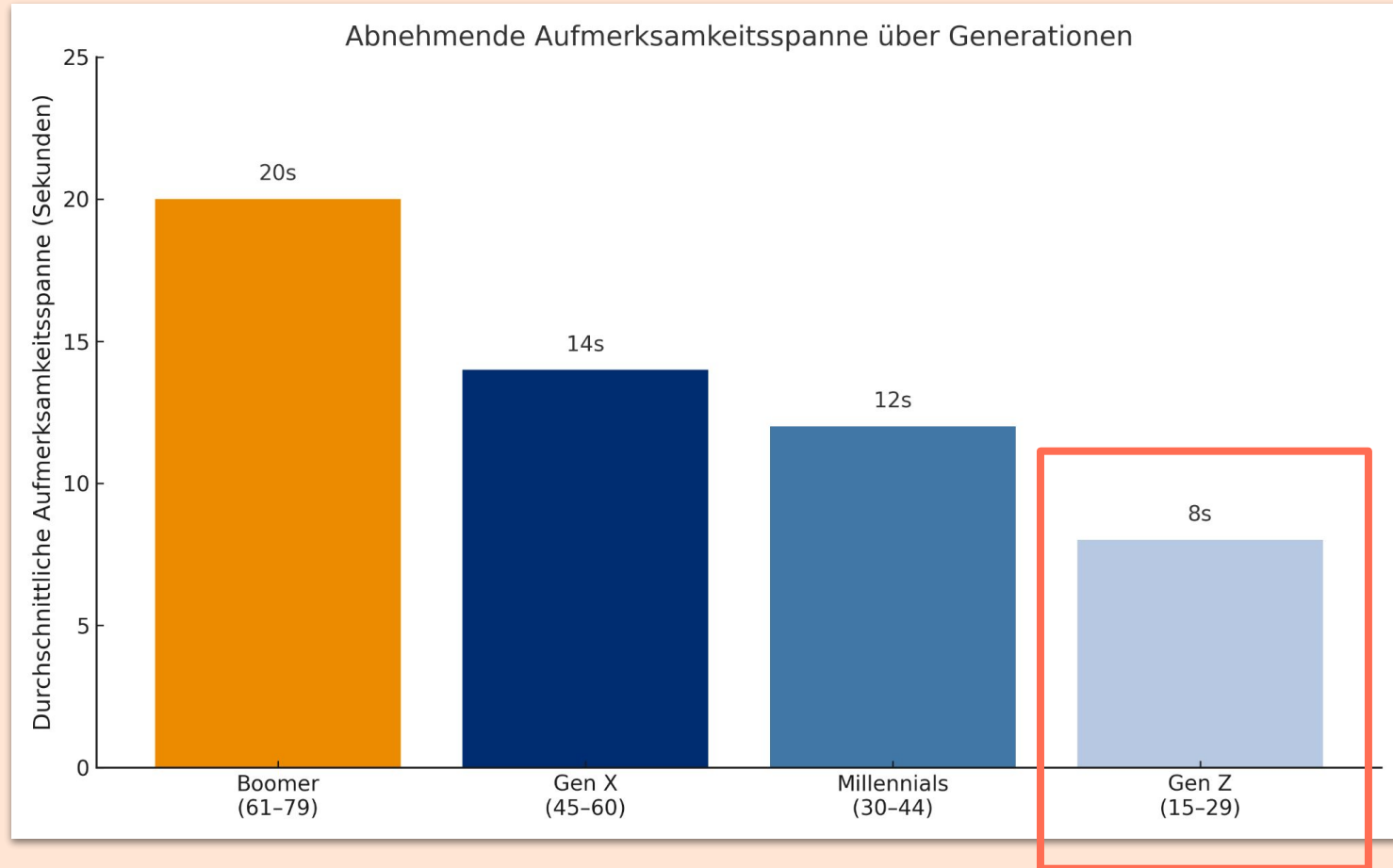
**Die Lesesucht ist ein schädlicher
Missbrauch einer sonst guten Sache. Sie ist
verantwortlich für das sittliche Verderben
unserer Kinder.**

Johann Gottfried Hoche (*aus dem Jahr 1790*)

Experiment

**Wie hoch ist deine tägliche Bildschirmzeit?
Und was sind deine Top 3 genutzten Apps?**





$$\frac{269 \text{ Min. tägliche Nutzungsdauer}}{8 \text{ Sekunden Aufmerksamkeitsspanne}} = 2.017 \text{ Informationspunkte/Tag}$$

Attention-Trading.

Wie du im Azubi-Marketing gehört wirst.

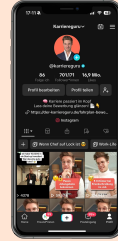
karriere
guru





frugee

(2013)



karriere
guru

(2020)

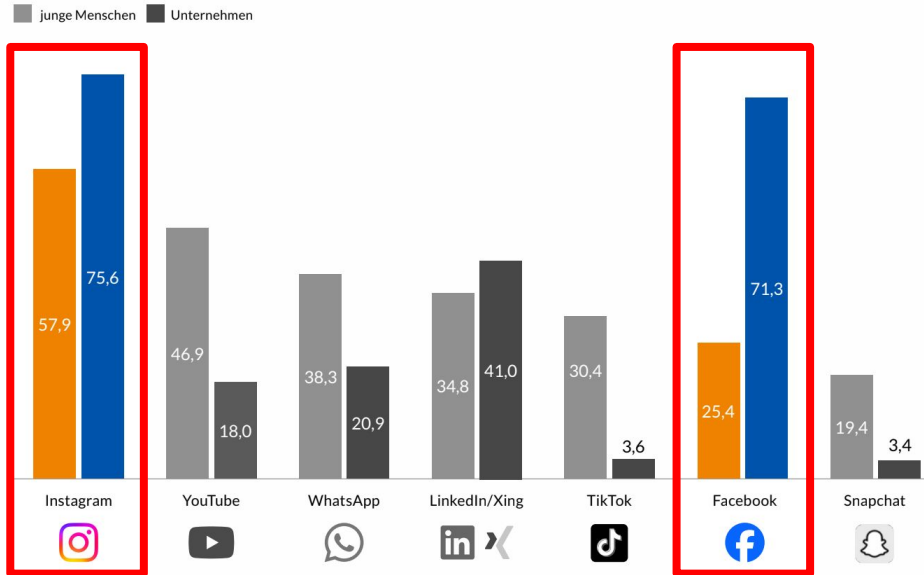
1.400.000
Follower
15.000.000+
Views/Monat



karriere
guru

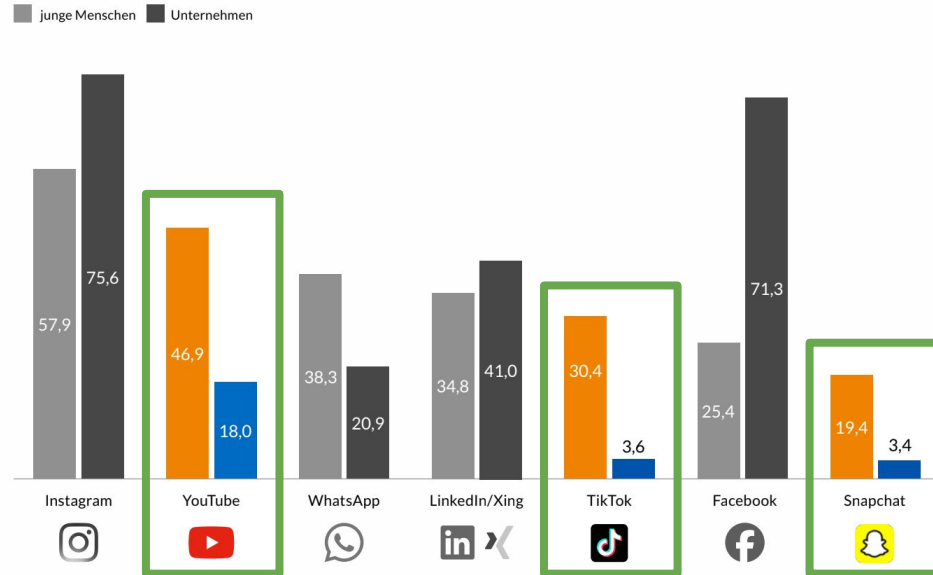
**Hat dein Unternehmen einen
Arbeitgeberauftritt auf Social Media?
Wenn ja, welche Plattform?**

Abbildung 5 | Nutzung von Social-Media-Kanälen bei der Ausbildungssuche/ Stellenausschreibung



An junge Menschen: „Wie oft nutzt du folgende Social-Media-Kanäle bei der Ausbildungsplatzsuche bzw. würdest du nutzen oder hast du genutzt?; Angaben für „oft“ plus „manchmal“, in Prozent; Basis: n = 1.729 14- bis 25-Jährige
An Unternehmen: „In welchen Social-Media-Kanälen informieren Sie über Ihre Ausbildungsstellen?“, Angaben in Prozent;
Basis: n = 341 Personalverantwortliche

Abbildung 5 | Nutzung von Social-Media-Kanälen bei der Ausbildungssuche/ Stellenausschreibung



An junge Menschen: „Wie oft nutzt du folgende Social-Media-Kanäle bei der Ausbildungsplatzsuche bzw. würdest du nutzen oder hast du genutzt?; Angaben für „oft“ plus „manchmal“, in Prozent; Basis: n = 1.729 14- bis 25-Jährige
An Unternehmen: „In welchen Social-Media-Kanälen informieren Sie über Ihre Ausbildungsstellen?“, Angaben in Prozent; Basis: n = 341 Personalverantwortliche

**Was ist das Ziel deiner
Arbeitgeberpräsenz auf Social Media?**

**Der Großteil will:
BEWERBER FINDEN!**

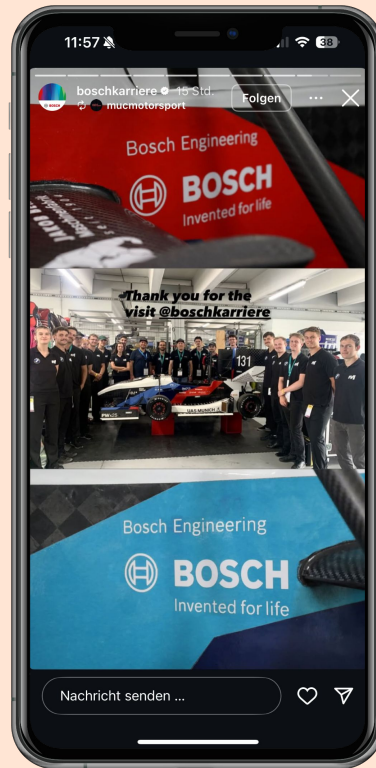
Pull Content
(aktiv Jobsuchende)



Story

Mitarbeitende
(binden)

Talent Attraction Journey



Story - Mitarbeiter binden

karriere
guru

Pull Content
(aktiv Jobsuchende)

Pull Content
(aktiv Jobsuchende)



Story

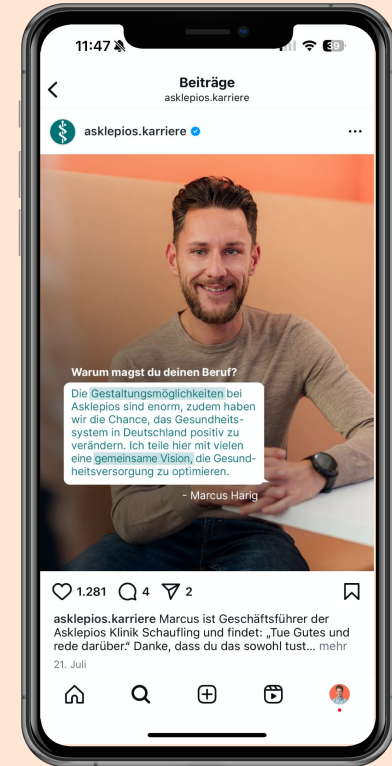


Slideshow

Mitarbeitende
(binden)

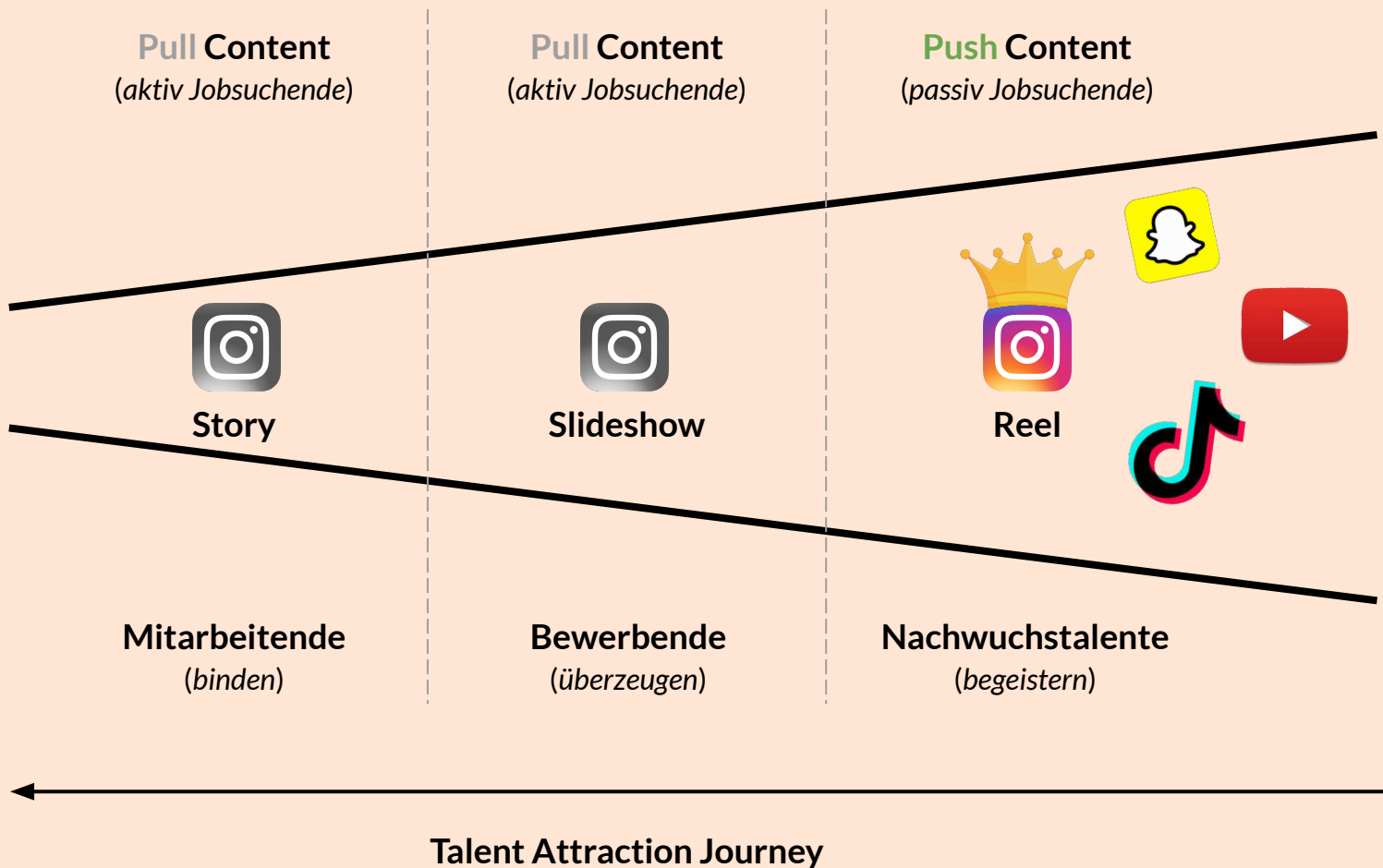
Bewerbende
(überzeugen)

Talent Attraction Journey



Slideshow - Bewerber überzeugen

karriere
guru

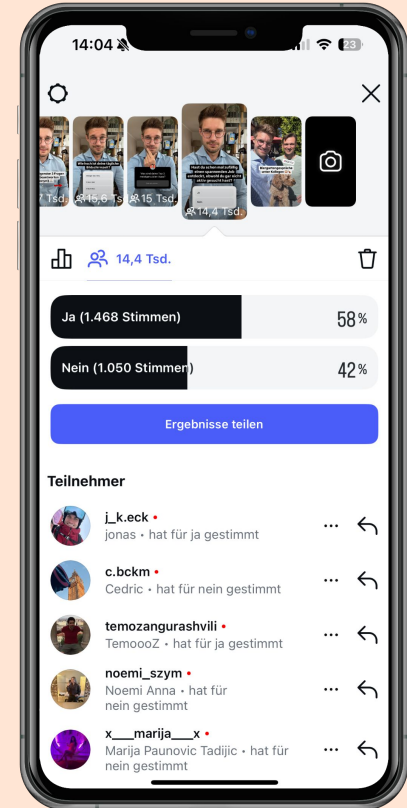


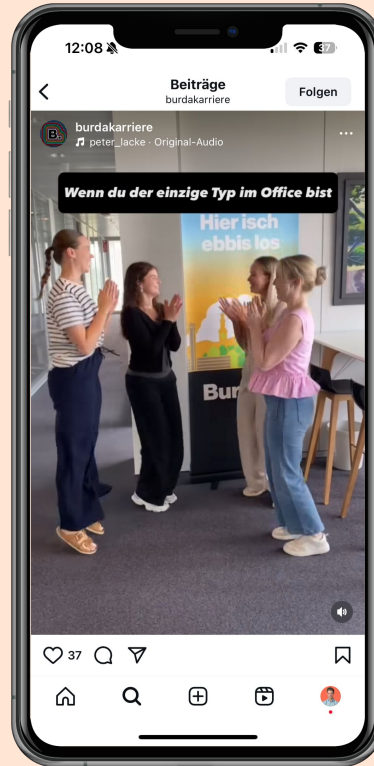
Umfrage

Hast du schon mal zufällig einen spannenden Job entdeckt, obwohl du gar nicht aktiv gesucht hast?

A: Ja

B: Noch nie





Reel - Bewerber begeistern

karriere
guru



Reel - Bewerber begeistern

Wie funktioniert Aufmerksamkeit ?
Wie begeistere ich die Generation TikTok?



Watchtime



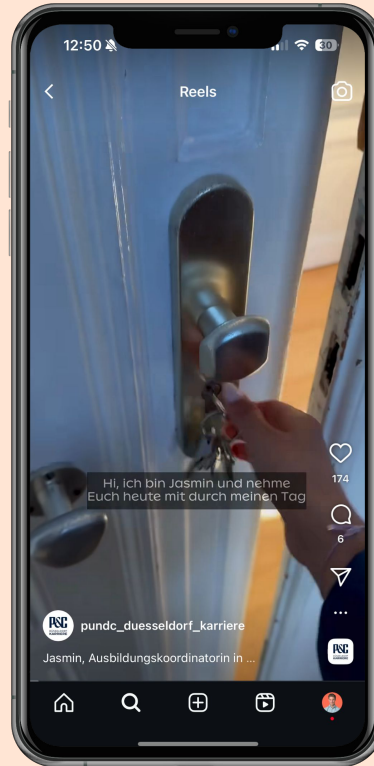
Social Relevance



Social Share of Voice

Watchtime

$$\frac{\text{Gesamte Abspieldauer}}{\text{Postaufrufe}} \times 100 = \text{WT in Prozent (\%)}$$



“Ich zeige euch heute einmal meinen Arbeitstag als [Position]”

Die Ansprache richtet sich an **'EUCH'** nicht an **'DU'**.



Der Anfang macht **NICHT** neugierig...

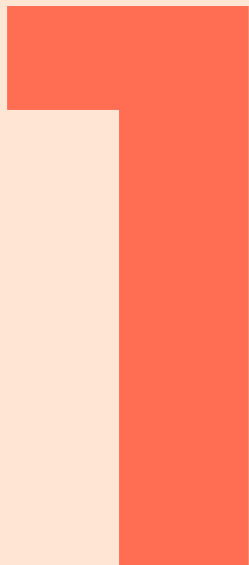
(Besser: Einleitung eines Thrillers)



“Ich habe heute als Azubi vor dem gesamten Team einen Vortrag gehalten. Wie es dazu kam, zeige ich dir jetzt. Heute morgen...”



**Verwende 80% deiner Zeit
im Skripting auf der 'Hook'**



(Zeitsprung)

**Ich wünschte, ich hätte diese 5 Dinge
früher über [X] gewusst.**

Ich wünschte, ich hätte diese 5 Dinge über das
Leben als Azubi vorher gewusst.



(Mass Apeal)

**Können wir einfach alle zugeben, dass
[X], das [Y] aller Zeiten ist.**

Können wir einfach alle zugeben, dass Workation,
das beste ist, was man überhaupt machen kann.

3

(Hero Journey)

So bin ich in [X] Jahren von Person [Y] zu Person Z geworden.

So bin ich in nur 5 Jahren, vom Azubi zum Filialleiter aufgestiegen.



(Paradox)

Ich bin immer wieder erstaunt, wie...

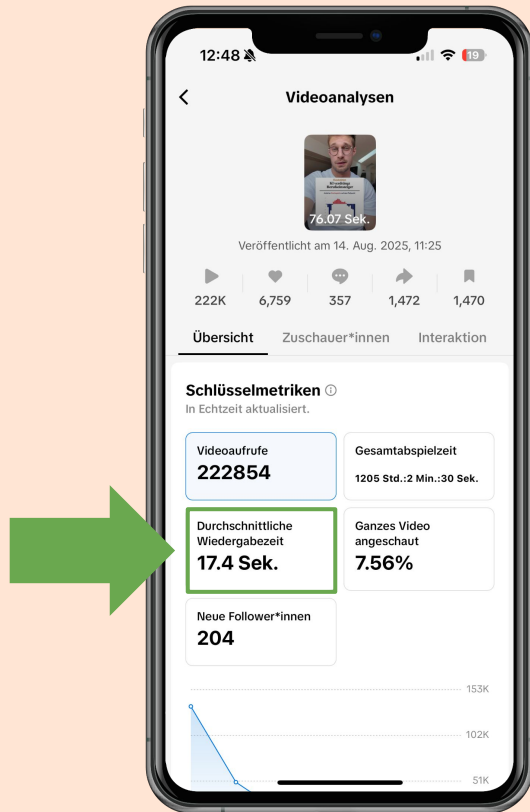
Ich bin immer wieder erstaunt, wie viele Bewerber
im Vorstellungsgespräch lügen. Dabei muss das
doch gar nicht sein.

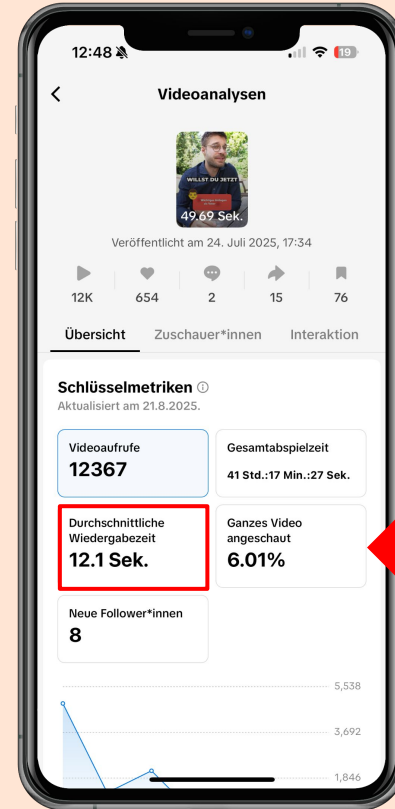
5

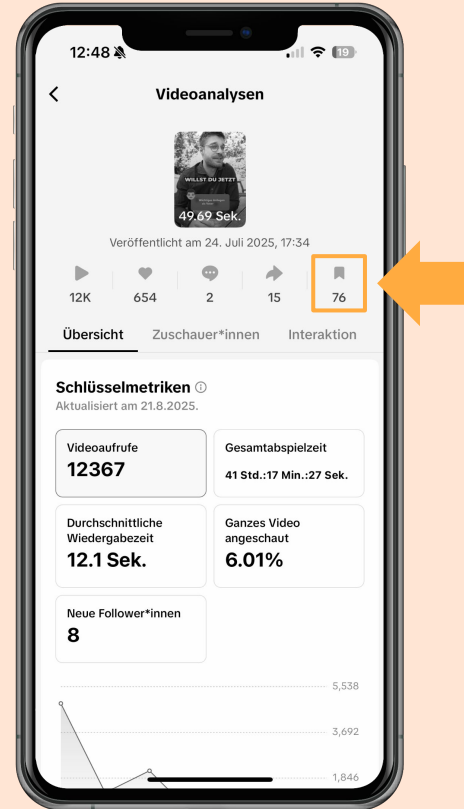
(Mass Apeal)

**Hat sonst noch jemand diesen einen [X],
der...?**

Hat sonst noch jemand diesen einen Kollegen, der
immer zu spät kommt - selbst in Calls?





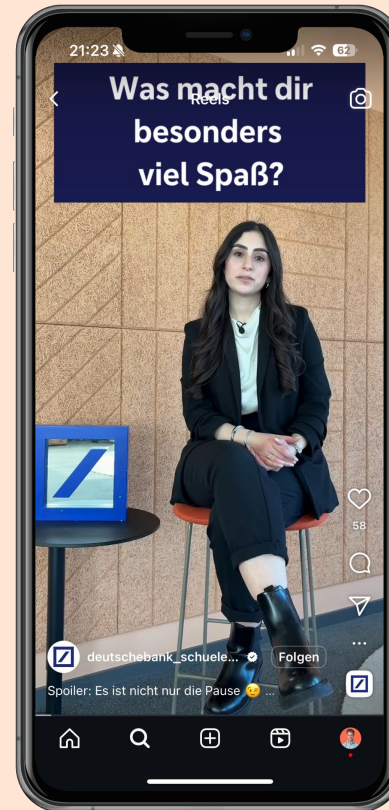


Social Relevance

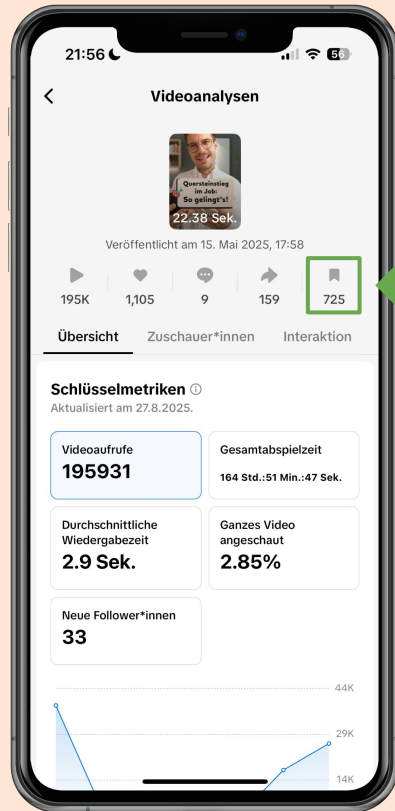


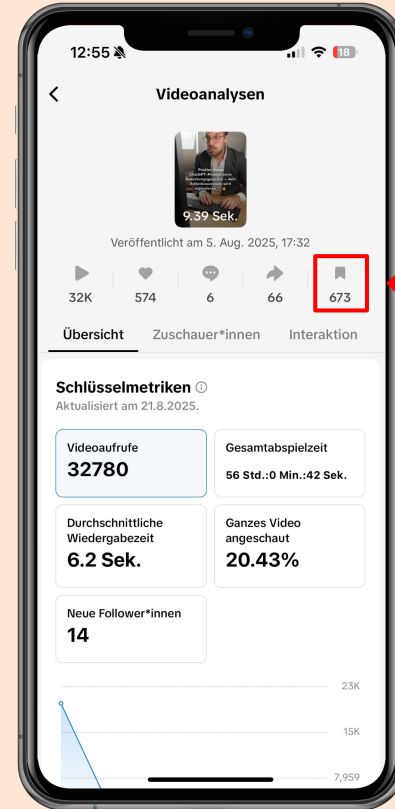
$$\frac{\text{Gespeicherte Inhalte}}{\text{Postaufrufe}} \times 100 = \text{SR in Prozent (\%)}$$

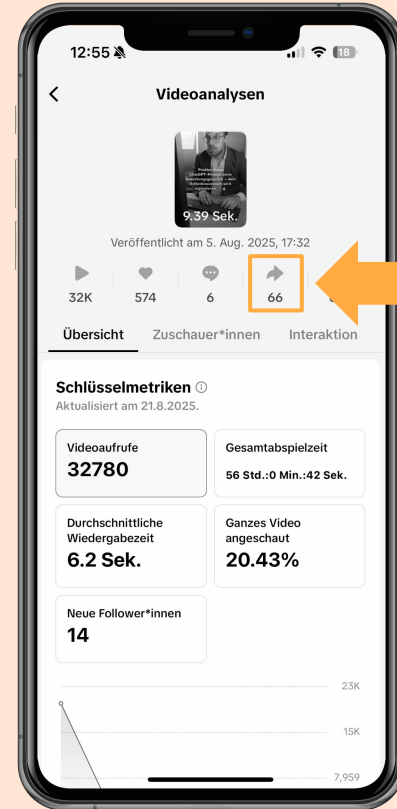
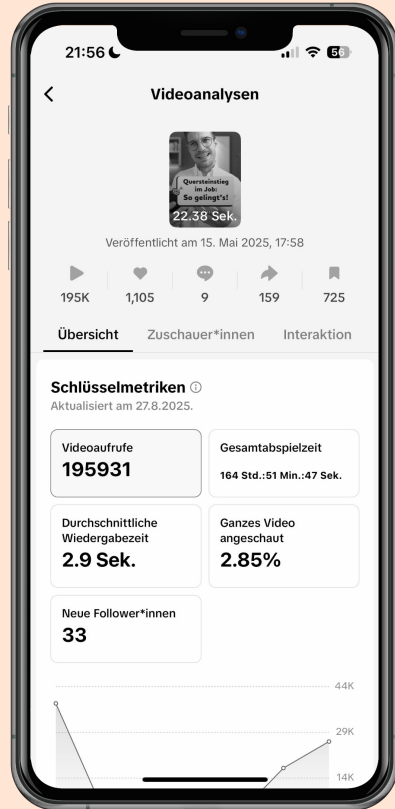




**Präsentiere dich als Experte, NICHT als
Lachnummer.**

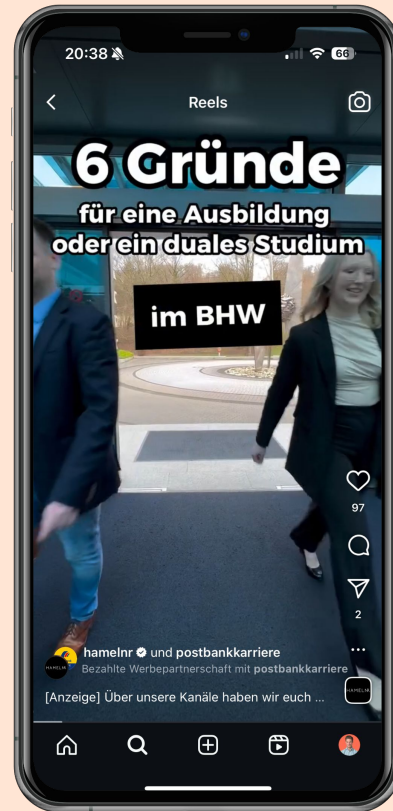
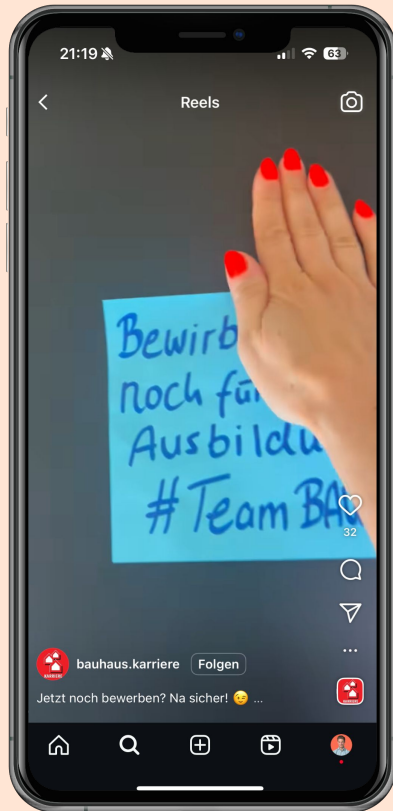






Social Share of Voice

$$\frac{\text{Shares \& Mentions}}{\text{Postaufrufe}} \times 100 = \text{SSoV in Prozent (\%)}$$





Beispielthemen für Lebensmittelgroßhandel

- Wie viel Kilometer legt man im Großhandel täglich zurück?
- Wie viel Kilogramm stemmt man im Großhandel täglich?
- Wie viele verschiedene Produkte hat der Großhandel im Sortiment?
- Welches Produkt verbirgt sich hinter welcher Artikelnummer?
- Was ist in der Gemüse- / Fleisch- / Fischabteilung zu beachten?
- Wie viel Wert hat dieser Einkaufswagen?
- Wer kann schneller Produkte einscannen?

Es heißt ArbeitgeberMARKETING (Inspiration)
und nicht Arbeitgeber~~SALES~~ (Manipulation).



**Aufmerksamkeitsspanne ist nicht ~~kürzer~~,
sondern **anspruchsvoller** geworden.**



- 1 Mit wenig Budget, maximalen Output generieren
- 2 Inspiration von bereits erfolgreichen Accounts
- 3 Content-Erstellung ohne eigene Mitarbeiter
- 4 1:1 Vorlagen für Formatideen auf Social Media
- 5 Follower in Bewerber konvertieren



GRATIS Download



Vielen Dank!

Vernetze dich gerne mit mir.

karriere
guru