

NEU
2025

VORTEILE FÜR BETRIEBE ELEMENTARE VIELFALT

Frisches Design und leistungsstarke Tools: Die Ausbildungskampagne „Elementare Vielfalt (ELVi)“ wurde umfassend überarbeitet und bietet Mitgliedsunternehmen der Chemie-Arbeitgeberverbände jetzt noch mehr Möglichkeiten, ihr Ausbildungsmarketing gezielt zu stärken. Profitieren Sie von neuen Features und verbesserten Services. Mitmachen lohnt sich – für Sie und unsere Branche!



Ihr Ansprechpartner
Christopher Knieling
christopher.knieling@bavc.de

Unsere Marketing-Tools

Berufsprofile

Informieren und begeistern

Unternehmensprofil

Arbeitgebermarke stärken

Recruiting-Netzwerk

Stellenanzeigen kostenfrei schalten

360°-Ausbildungsquiz

Berufe spielerisch erlebbar machen

Karriereguide

Orientierung geben, Perspektiven aufzeigen

KI-Chatbot

Fragen schnell und smart beantworten

Influencer-Marketing

Jugend erfolgreich in Social-Media erreichen

Ausbildungsfinder

Berufswahl erleichtern, Matching verbessern

Serviceportale

Unterstützung bieten für Unternehmen, Lehrkräfte und Eltern

Werbemittel

Nachhaltig in guter Erinnerung bleiben

Stärken Sie Ihr Azubi-Marketing

Berufsprofile

NEU

Begeistern Sie Jugendliche für die Vielfalt der Berufe in der Chemie: Die neuen ELVi-Profilen bieten fundiertes Wissen und authentische Einblicke – vom Sinn der Berufe über Anforderungen bis hin zu Gehalt, Karriere und freien Stellen. Ideal zum Verlinken auf Ihrer Webseite oder zum Teilen in Social Media oder für die Beratung vor Ort.

Recruiting-Netzwerk

NEU

Nutzen Sie die Vorteile unseres smarten Multipostings: Veröffentlichen Sie Ihre Stellen kostenfrei bei Elementare Vielfalt, in regionalen jobcluster-Stellenbörsen und bei der Bundesagentur für Arbeit. Neu auf der ELVi-Webseite: Interaktiver Header, Pop-up-Ads für Engpass-Berufe und eine intelligente Sprachsuche sowie eine dynamische Kartenansicht.

Unternehmensprofil

NEU

Präsentieren Sie Ihren Ausbildungsstandort mit einem modernen Profil. Ob Ausbildungsberufe, Praktika, Benefits oder Unternehmenskultur: Geben Sie Jugendlichen authentische Einblicke und steigern Sie so Ihre Attraktivität und Sichtbarkeit, gerade als mittelständisches Unternehmen.

KI-Chatbot

NEU

Jugendliche googlen nicht mehr – sie nutzen KI: Unser Chatbot „Frag ELVi“ beantwortet rund um die Uhr alle Fragen zur Ausbildung in der Chemie. Mit Zugriff auf die ELVi-Webseite liefert er schnell Infos zu Berufen, Unternehmen und freien Stellen. Verlinken Sie auf unseren Chatbot und werten Sie so Ihre Karriereseite auf.

360°-Ausbildungsquiz

Machen Sie MINT-Berufe und reale Arbeitsumgebungen für Jugendliche spielerisch erlebbar: Mit dem 360°-Ausbildungsquiz! Sie können das Quiz mit Logo und Link individualisieren – ideal für Events und Gewinnspiele. So steigern Sie die Aufmerksamkeit für Ihren Betrieb und sorgen für mehr Frequenz an Ihrem Messestand.

Ausbildungsfinder

Berufswahl leicht gemacht: Mit unserem prämierten Matching-Tool finden Jugendliche schnell passende Ausbildungsberufe in der Chemie. Die Selbstreflexion wird gefördert und dank Peer-Rating-Funktion können Freunde aktiv in die Berufswahl eingebunden werden. Ideal für Schule, Events oder als Link auf Ihrer Karriereseite.

Karriereguide

NEU

Digitalisierung, KI und Nachhaltigkeit verändern die Arbeitswelt. Unser Karriereguide gibt erste Anregungen für Perspektiven nach der Ausbildung – speziell für Berufe in Produktion, Technik, Labor, IT und Verwaltung. Eine perfekte Ergänzung für die Berufsberatung oder als Link auf Ihrer Karriereseite.

Influencer-Marketing

Wir gehen ins Netz – die junge Generation lebt darin. Mit Influencer-Marketing auf Instagram, TikTok und YouTube platzieren wir Inhalte dort, wo sie wirken. Ob Berufe, Schichtarbeit, Bewerbungstipps oder die Bedeutung unserer Branche: Nutzen Sie unsere Videos bei Events oder via Embed-Code auf Ihrer Karriereseite.

Werbemittel

NEU

Ob im Unterricht oder bei Karriere-Messen: Unsere Werbemittel wie Flyer, PSE-Karte, Display-Cleaner oder Goodie-Bag verbinden praktischen Nutzen mit starker Markenwirkung. So bleiben Sie positiv im Gedächtnis. Neu: Noch mehr Materialien sind jetzt mit Logo und Text individualisierbar – ideal für Ihr Azubi-Marketing.

Serviceportale

NEU

Unser Portal für Unternehmen unterstützt Sie dabei, unsere Marketing-Tools optimal zu nutzen. Die neue Seite für Lehrkräfte und Eltern bietet Infos zu Ausbildung, Praktika und Bewerbung in der Chemie-Branche. Mit FAQs, Materialien und Link-Tipps begleiten wir so die praxisnahe Berufsorientierung in Schule und Familie.



Unser Service-Portal für Unternehmen

Jetzt entdecken: www.elementare-vielfalt.de/unternehmen

Kampagnenleitung "Elementare Vielfalt (ELVi)"

Christopher Knieling, christopher.knieling@bavc.de
Herausgeber: Bundesarbeitgeberverband Chemie (BAVC)



Recruiting-Strategien für KMU: Einfach. Effektiv. Erfolgreich.

Expertengespräch beim
Bundesarbeitgeberverband Chemie (BAVC)

Alexander Baumann

Geschäftsführer und Recruiting-Experte
Jobcluster Deutschland GmbH



Agenda

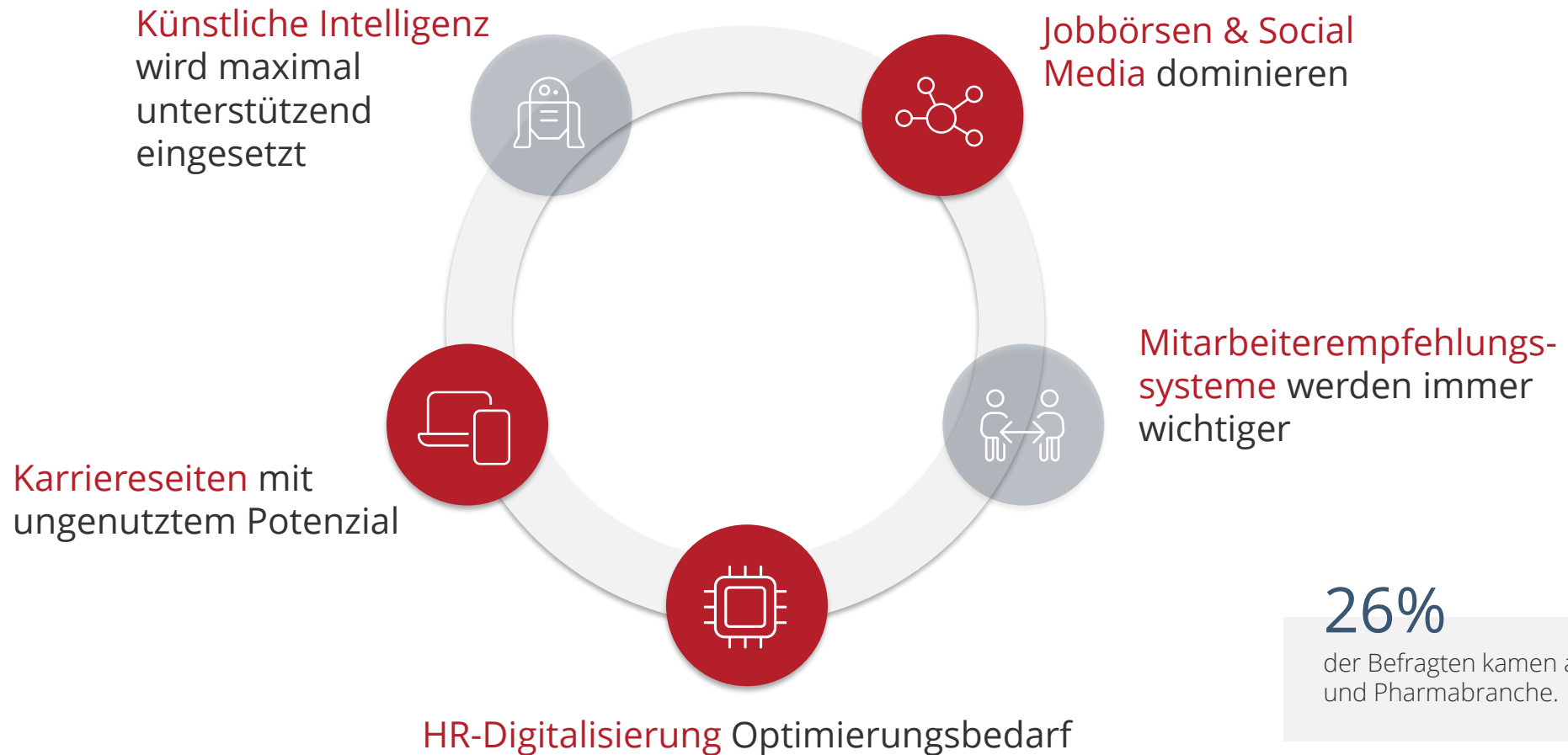
- 01 — Wer ist Jobcluster?
- 02 — Die Top 5 Erkenntnisse 2025 / 2026
- 03 — **Key Learning 1 - HR-Digitalisierung**
- 04 — **Key Learning 2 - Jobbörsen & Social Media**
- 05 — **Key Learning 3 – Karriereseite / Landingpage**

Wer ist Jobcluster?



Die Top 5 Erkenntnisse

Jobcluster Recruiting Trends Umfrage 2025 / 2026

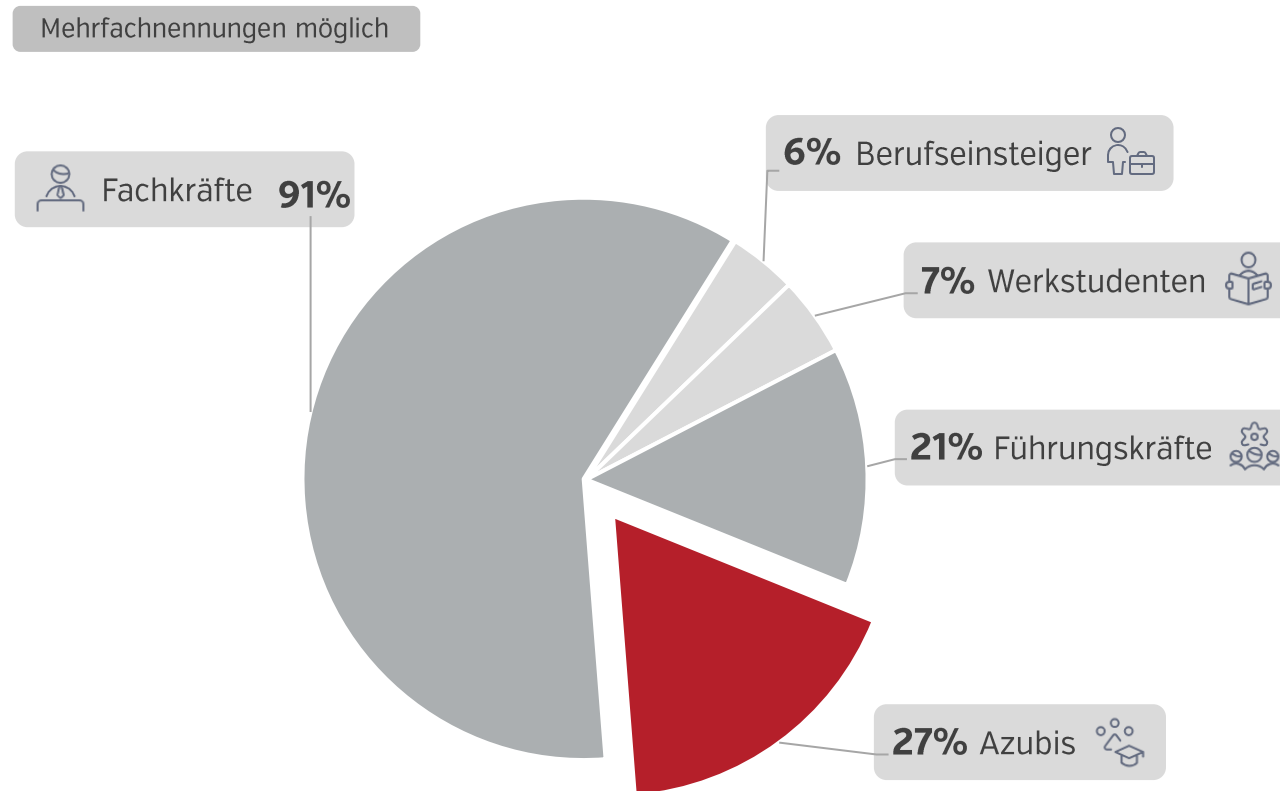


26%

der Befragten kamen aus der Chemie- und Pharmabranche.



In welchen Berufsklassen hatten Sie im letzten Jahr die größten Schwierigkeiten Personal zu gewinnen?



Key Learning Nr. 1

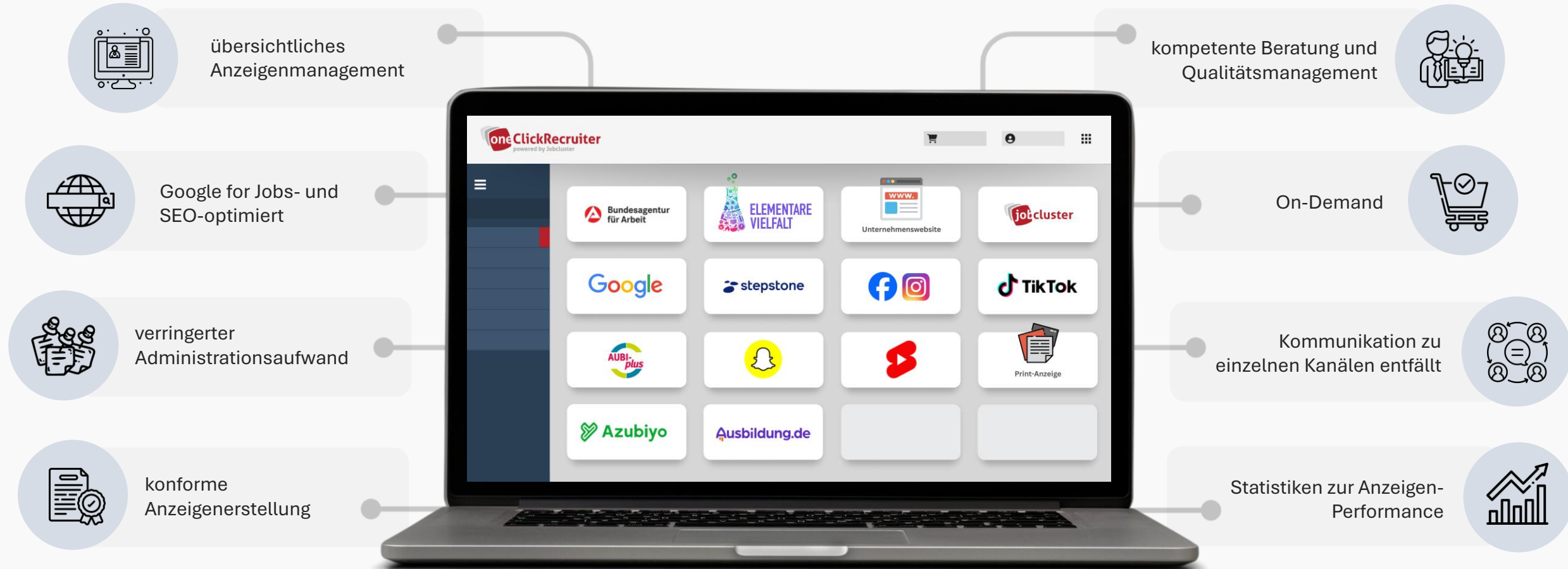
Die HR-Digitalisierung ist noch längst nicht am Ziel. In vielen Bereichen besteht deutlicher Optimierungsbedarf.



durchgängig automatisierter und digitalisierter Prozess

Nutzen Sie schnell implementierte Recruiting-Lösungen

Beispiel Multiposting



Best Practice HR-Digitalisierung

FORTEC Elektronik AG

Systemanbieter für industrielle Hightech-Produkte



Germering bei
München



> 230 Mitarbeiter



Ronny Bergmann
Personalleiter

Vorherige Herausforderungen

- Schneller Schalten von Stellenanzeigen
- Unklarheit über die Quelle der Bewerbungen
→ manuelles Nachfassen bei Bewerbern
- Keine klare Datenbasis zur Bewertung der Recruiting-Kanäle

Ergebnis

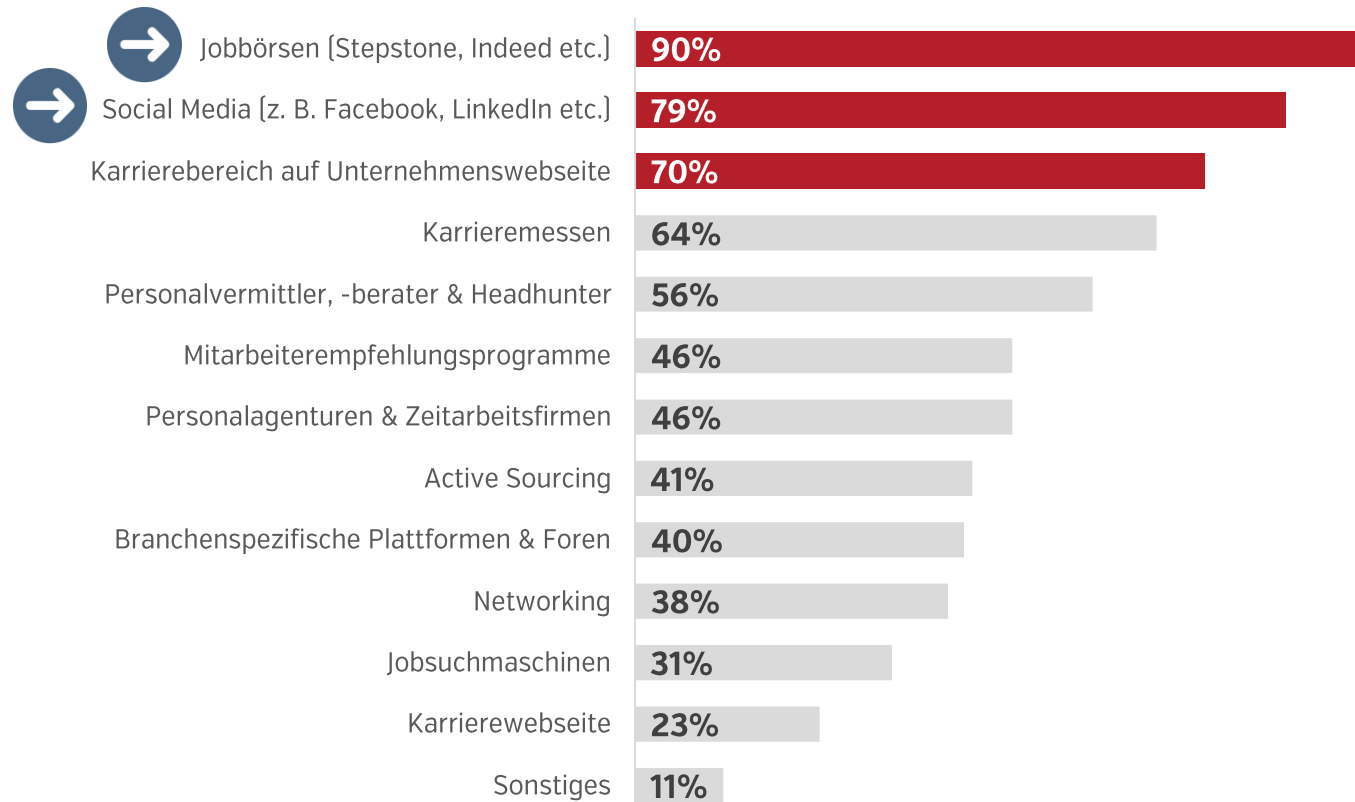
- ✓ Schnellere Abwicklung der Stellenanzeigenschaltung: < 1 Stunde
 - ✓ Schnellere Reaktionsmöglichkeiten durch Zeitersparnis
 - ✓ Transparente Statistiken über Qualität der Recruiting-Kanäle
- ➔ Das Recruiting ist heute deutlich effizienter

Key Learning Nr. 2

Jobbörsen und Social Media stehen aktuell
im klaren Fokus der Recruiter.

Welche Recruiting-Kanäle nutzen Sie aktuell für Ihre Personalbeschaffung?

Mehrfachnennungen möglich



n = 102

Die optimale Stellenanzeige für Azubis

Mobil optimiert

Stellentitel

Einfach, eindeutig, suchmaschinenfreundlich
„Ausbildung zur Industriekauffrau (m/w/d) 2026“

Unternehmensvorstellung

Was macht euch besonders? Welche Werte oder Besonderheiten bietet ihr als Ausbildungsbetrieb?
„Wir sind ein Familienunternehmen mit Zukunft und freuen uns auf junge Talente wie dich.“

Anforderungen

Schulabschluss, Interessen, Soft Skills.
Motivierend statt abschreckend.
„Du musst kein Mathe-Genie sein, aber Zahlen sollten dir nicht fremd sein.“

Kontakt

Ansprechpartner mit Namen, Bild, Kontaktdaten



Authentisches Bildmaterial

Material von Azubis aus dem Unternehmen statt Stockfotos

Einleitung

Kurz und motivierend.
Hinweis auf Eignung anhand von Interessen.
„Du interessierst Dich für XY und suchst eine Ausbildung, die Spaß macht und zukunftssicher ist?“

Ablauf der Ausbildung & FAQs

Dauer, Aufgaben & Lerninhalte, Berufsschule, besondere Projekte, Abteilungen, Auslandsaufenthalte, häufige Fragen

Benefits

konkret benennen, Icons verwenden, Floskeln vermeiden

- Ausbildungsvergütung + Arbeitsbedingungen (Flexibilität, Urlaub, Sonderzahlungen)
- kollegiales Miteinander (Team-Events)
- Weiterbildungen + Übernahmechancen
- moderne Ausstattung
- Azubi-Ticket

Bewerbungsmöglichkeiten

Call-to-Action, Online-Bewerbung ermöglichen
(ggf. ohne Anschreiben via Formular oder WhatsApp)

Plattformwahl als Reichweitenbooster



Online-Jobbörsen

Elementare Vielfalt, Ausbildung.de, AUBI-plus, Azubiyo, usw.



ELEMENTARE
VIELFALT



Offline-Kanäle

Ausbildungsmessen, Schulkooperationen, Tag der offenen Tür im Unternehmen, Plakate in regionalen Medien, Flyer zu Ausbildungsangeboten, Schülerpraktika

Active Sourcing / Netzwerken

regionale Netzwerke, Kontaktpflege zu Schulen, Berufsschulen und Arbeitsagenturen

Spezialaktionen

Gamification-Kampagnen (z. B. Spiele), Influencer-Kooperationen, WhatsApp / Messenger-Recruiting (z. B. Chatbots)



Knowunity

Lern & Ausbildungsplattformen

StudySmarter, Knowunity



StudySmarter



TikTok

Social Media Recruiting

Instagram, TikTok, YouTube Shorts, Snapchat



Social Media Recruiting

Tipps für Ihre Recruiting-Strategie



Plattformen wählen

Tip: Fokussieren Sie sich auf 1–2 Social-Media-Kanäle, die Sie kontinuierlich und professionell bespielen können.



Aktive Interaktion

- Schnelles Reagieren auf Kommentare und Direktnachrichten

Tip: Bauen Sie regelmäßig Formate wie „Frag einen Azubi“ oder „Karriere-Mittwoch“ ein, um Gespräche zu fördern.



Bild- und Videomaterial (Creatives)

- für jedes Placement (Feed, Reel, Story) das richtige Anzeigenformat
- Authentisches Material aus der eigenen Organisation von aktuellen Azubis

Tip: In den ersten 2 Sekunden durch einen Hook (Köder) Aufmerksamkeit erzeugen.



Regelmäßigkeit

- 2–3 Posts pro Woche als Minimum, Storys täglich

Tip: Feiertage, Ausbildungsstart, Bewerbungsschluss etc. in die Planung einbauen.



Kooperationen

- mit Schulen, Berufsmessen, Influencer



Hashtag-Strategie

- Zielgruppenspezifisch: #azubigesucht, #ausbildung2026, #meinjobstart
- Regional: #azubimünchen, #ausbildungnrw

Tip: 3-5 relevante Hashtags pro Post.



Azubis einbinden



Social Media Recruiting

Setzen Sie Ihre Azubis in Szene

Azubi-Takeover

Azubis übernehmen Social-Media-Kanal für einen Tag, beantworten Kommentare und zeigen ihren Alltag / echte Kollegen („Ein Tag als Azubi bei XY“).

Reels / TikToks-Clips

Regelmäßiger, trendbasierte Videos bringen Azubi-Themen in unterhaltsamer Form auf den Punkt. Für Reichweite und Entertainment.

Q&A-Story / Karriere-Tipps

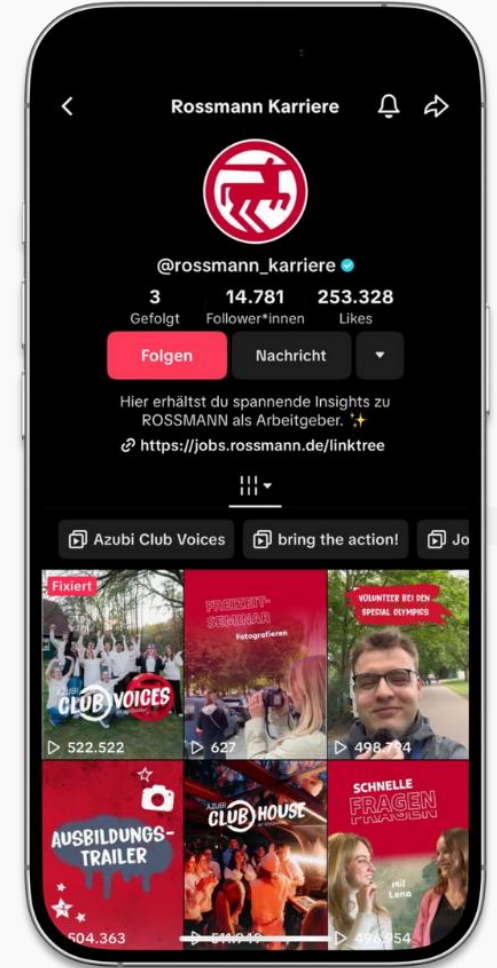
Azubis beantworten Fragen durch Frage-Sticker direkt und schaffen Vertrauen durch persönliche Nähe. Geben u.a. Tipps zur Bewerbung, Vorstellungsgespräch („Do's & Don'ts“).

Gamification / Challenges

Interaktive Formate laden zur Beteiligung ein und steigern die Reichweite spielerisch. („Berufe raten“, Azubi-Challenges, kleine Gewinnspiele)

Testimonial-Videos

Azubis erzählen in authentischen Clips, warum sie sich für den Betrieb entschieden haben. Ideal für Social Media und Karriereseite.

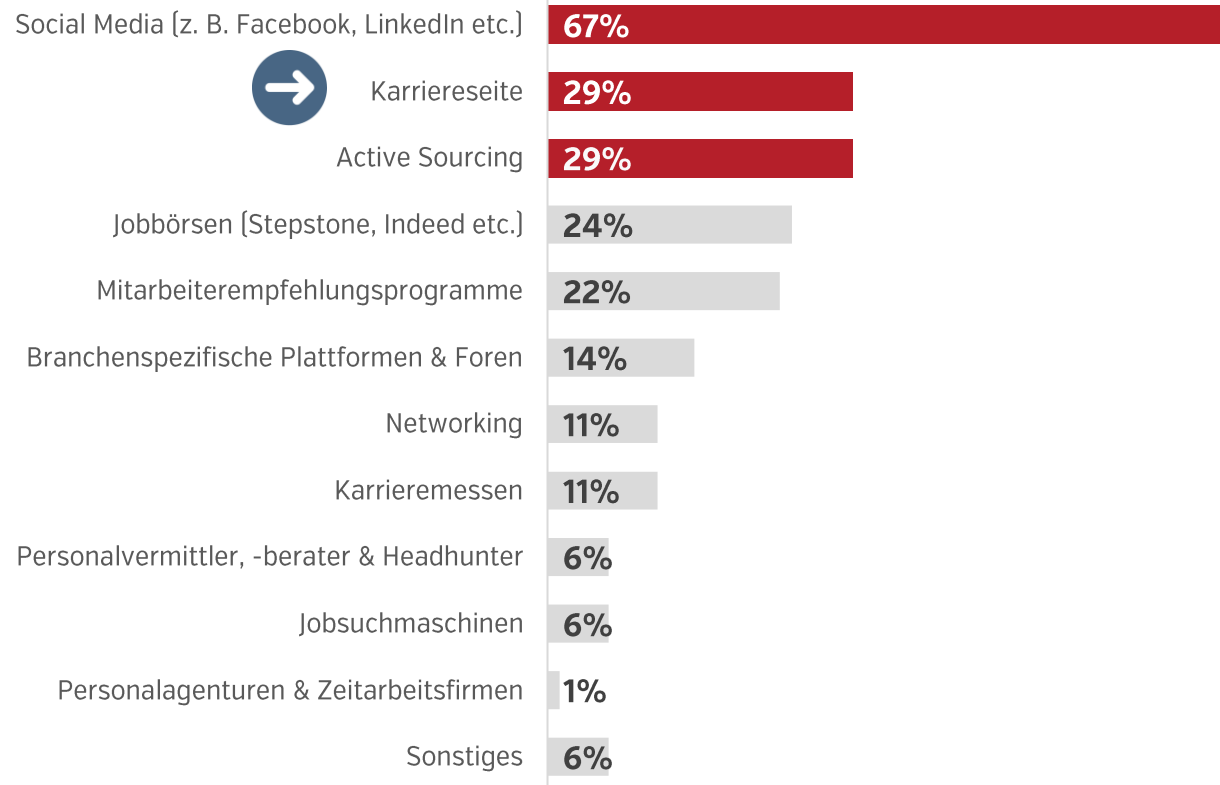


Key Learning Nr. 3

Die größte ungenutzte Ressource im Recruiting?
Oft die eigene Karriereseite.

In welche Recruiting-Kanäle möchten Sie in den kommenden zwei Jahren mehr investieren?

Mehrfachnennungen möglich



38%

der Befragten gaben an, die meisten Bewerbungen über die Karriereseite zu erhalten.



n = 101

Optimieren Sie Ihren Karrierebereich für Azubis



Ausbildungsinfos nur als PDF,
unübersichtliche Klickpfade



Eigene Ausbildungs-Unterseite,
mobiloptimiert, max. 3 Klicks bis
zur Bewerbung



Nur Text, keine Emotion, keine
echten Gesichter



Authentische Einblicke: Fotos,
Videos, Storytelling



Bewerbung über lange Formulare,
viele Pflichtfelder, kein Feedback



Kurzbewerbung, klare Call-to-
Actions („Jetzt bewerben“),
transparente Rückmeldung



Junge Zielgruppen wollen schnell verstehen, wie Ausbildung bei Ihnen aussieht – und wie sie reinkommen.

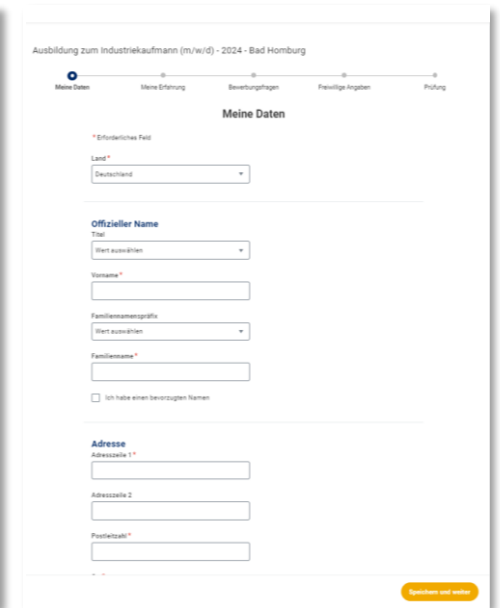
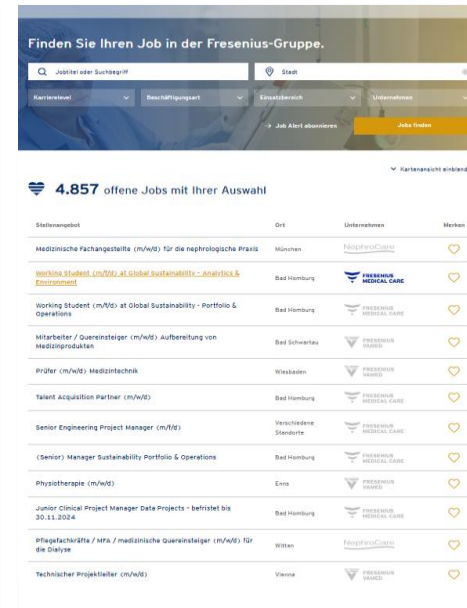
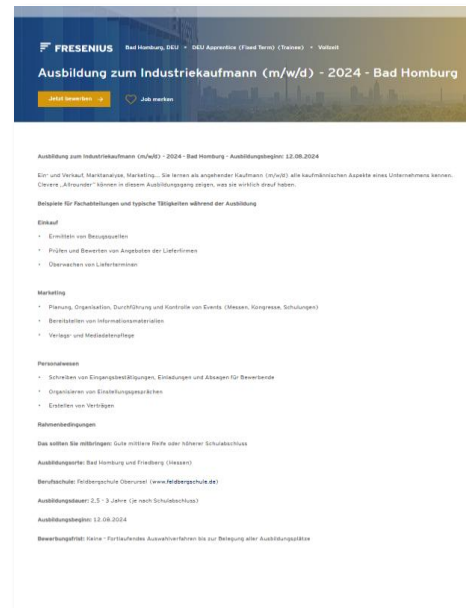
Social Media-Anzeigen im Ausbildungsmarketing erfolgreich einsetzen

Datenbasierte Ausbildungsmarketing-Kampagne

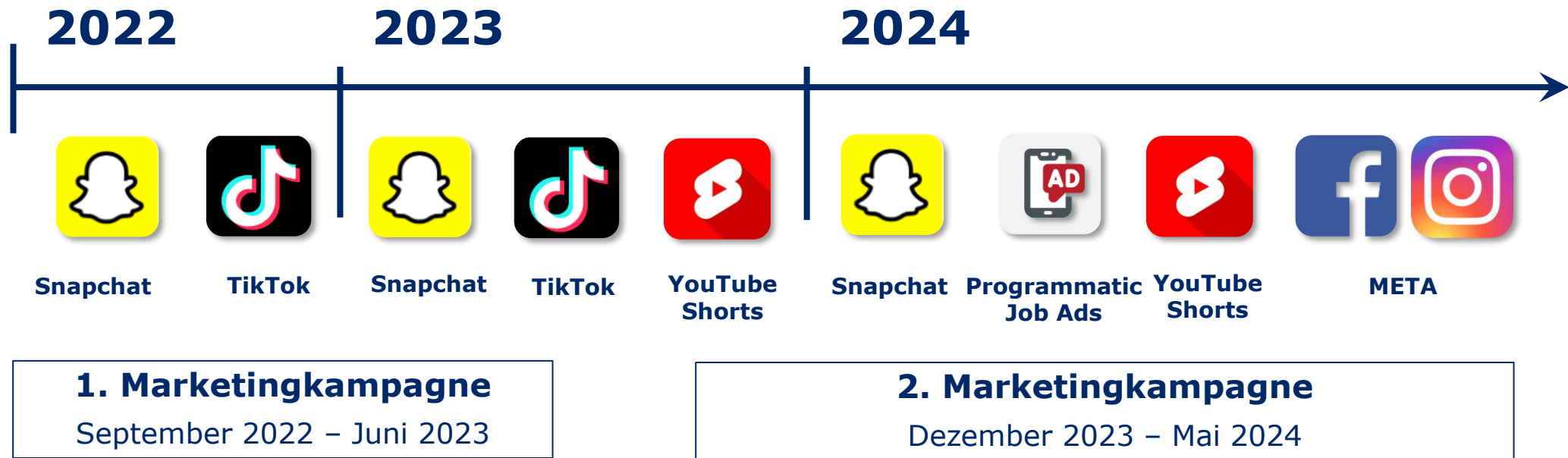
Bad Homburg, Oktober 2025

Ausbildungsteam, Corporate HR, HR Germany Operations & Fundamentals

Die Candidate Journey im Social-Media-Recruiting



Zielgruppengerechter Start auf zwei ausgewählten Plattformen mit Ad-Videos



Beispiel Dashboard in Performance Analytics

Recruiting Überblick

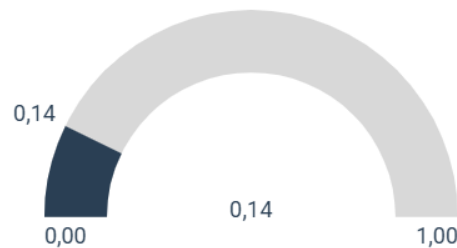
Aufrufe

69.005

Veränderung zum Vorjahr
gleicher Zeitraum im Vorjahr

10,3%

Wie viele Interessenten pro Aufruf



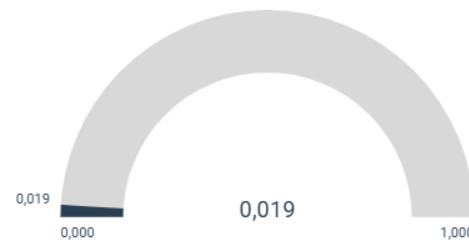
Interessent:innen

9.983

Veränderung zum Vorjahr
gleicher Zeitraum im Vorjahr

4,2%

Wie viele Bewerbungen pro Aufruf



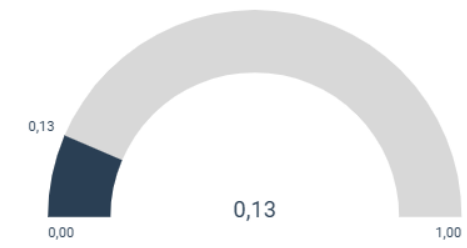
Bewerbungen

1.284

Veränderung zum Vorjahr
gleicher Zeitraum im Vorjahr

-9,1%

Wie viele Bewerber pro Interessent



Learnings und Optimierungen aus diesen beiden Kampagnen

Fehlendes Conversion-Tracking

Zukünftig sollen die Tracking-Pixel der Plattformen auf der Landingpage / den Stellenanzeigen eingebaut werden. Damit lassen sich gezielte Conversion-Kampagnen fahren und weitere Optimierungen vornehmen.

Niedrige „100%-Ansicht“-Rate

Die Daten zeigen, dass die Videoinhalte nur zu einem geringen Teil komplett angeschaut wurden.
Länge und Inhalt der Videos sollen kürzer und prägnanter werden.

Wenig „Micro“-Conversions

Aufgrund der eingeschränkten Möglichkeiten auf der bestehenden Karriereseite von Fresenius können BesucherInnen wenig interagieren.
Durch Blogs, Newsletter, etc. kann die Bindung der UserInnen erhöht werden.

Einbindung weiterer Kanäle

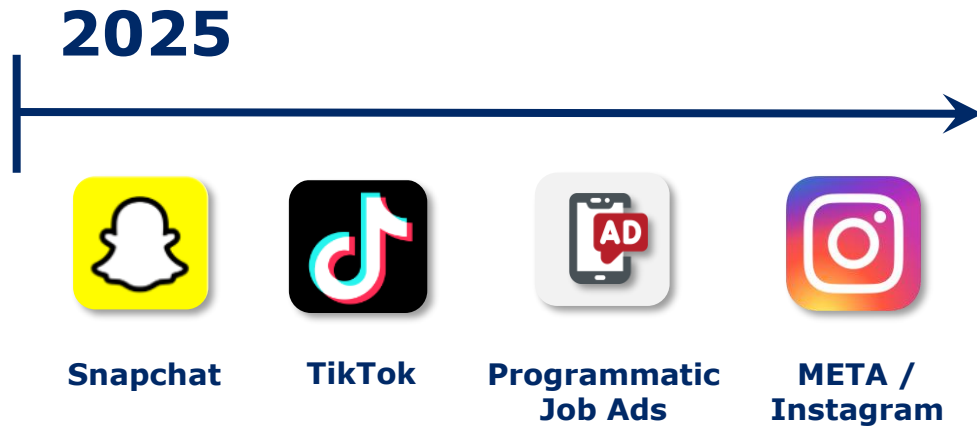


Ausbau des Trackings entlang der Candidate Journey

Zukünftig sollen alle Klicks, Formularöffnungen und Bewerbungen über diverse Zugangskanäle getrackt werden.

To do: Schaffung einer „eigenen“ Landingpage für Ausbildungsmarketing-Kampagnen

Neue Kampagne ab Dezember 2025 für Studienzweifeler und Studienabbrecher mit neuer Landingpage



3. Marketingkampagne

Dezember 2025 – Juni 2026



SPURWECHSLER UND STUDIENABBRECHER

Dein Karriereweg war doch nicht der richtige? Er war nicht der, den du dir zu Beginn ausgemalt hast und je weiter du diesen Weg beschritten hast, desto mehr hast du an dieser Entscheidung gezweifelt? Dann bist du hier genau richtig!

Wir glauben an zweite Chancen

Auch im Berufsleben. Unkonventionelle Denkweisen, frische Perspektiven und außergewöhnliche Motivation – Wir bei Fresenius sind davon überzeugt, dass Studienabbrecher und Spurwechsler ebenso großes Potenzial mitbringen, wie jeder andere Bewerber. Wir differenzieren nicht, schließlich kennt Innovation auch keine starren Wege. Deswegen möchten wir gemeinsam mit dir die Grenzen des Gewohnten überschreiten und unvorhergesehene Möglichkeiten entdecken. Denn wahre Stärke liegt nicht nur im traditionellen Werdegang, sondern auch im Mut, neue Wege einzuschlagen und über den Tellerrand hinaus zu blicken.

Auf Umwegen zum Erfolg

Gründe für einen Spurwechsel können vielfältig sein. Entweder der Praxisbezug im Studium fehlt, die Ausbildungsrichtung passt nicht zu dir oder finanziell ist der Lebensunterhalt ohne festes und ausreichendes Einkommen einfach nicht zu stemmen. Neben diesen Aspekten gibt es noch viele weitere Beweggründe, die dir den Mut abverlangen, einen Richtungswechsel einzuschlagen. Als Spurwechsler bezeichnen wir bei Fresenius Menschen, die von

- einem dualen Ausbildungsberuf in einen anderen dualen Ausbildungsberuf bei einem anderen Ausbildungsbetrieb,
- einem dualen Ausbildungsberuf in ein duales Studium bei einem anderen Ausbildungsbetrieb,
- einem dualen Studium in ein duales Studium bei einem anderen Ausbildungsbetrieb,
- einem dualen Studium in einen dualen Ausbildungsberuf bei einem anderen Ausbildungsbetrieb

wechseln. Aber auch Studienabbrecher, die sich nach einem Vollzeitstudium für ein duales Studium oder einen dualen Ausbildungsberuf entscheiden, sind bei uns willkommen.

Spurwechsler und Studienabbrecher | Fresenius Karriere

Vorteile der neuen Landingpage

- Durch eine gemeinsam betriebene Landingpage kann das Fresenius-Team, die Kreativagentur und Jobcluster gezielt an der Thematik arbeiten.
- Unabhängigkeit von komplexer Corporate IT-Struktur und damit schnellere Änderungen und Tests (z. B. A/B-Test), um die Benutzererfahrung zu optimieren.
- Dedizierte Möglichkeit weitere Inhalte, wie Blogs oder Ähnliches zu betreiben.
- Implementierung von Tracking-Pixeln unter Berücksichtigung der Compliance und rechtlichen Rahmenbedingungen.
- Nutzung der Analytics-Technologie von Jobcluster.

Die neue Landingpage

- Klarer und kompakter Aufbau
- Fokus auf Recruiting: Mit möglichst wenig Klicks die Bewerbung starten

AUSBILDUNG UND DUALES STUDIUM BEI FRESENIUS

Starte mit deiner Ausbildung oder deinem dualen Studium bei Fresenius und mach aus deinen Talenten echte Karrierechancen! 🚀 Ob Healthcare, Technik, IT oder Business – bei uns, einem der führenden Gesundheitskonzerne weltweit, findest du jede Menge spannende Möglichkeiten, die perfekt zu dir passen.



Karriere
Fresenius

Welche Berufe werden ausgebildet?

Worauf wartest du? Klick dich links durch die Berufsgruppen und finde deinen Traumjob bei Fresenius. Alles, was du über unsere Ausbildungen wissen musst, gibt's [hier](#)!

Alle Bereiche	Gewerblich-technisch	IT	Kaufmännisch	Logistik	Naturwissenschaftlich
	Alle Positionen	Ausbildung	Duales Studium		
Ausbildung zum Fachinformatiker, Fachrichtung Systemintegration (m/w/d) 2026					
Fresenius SE & Co. KGaA					
Ausbildung zum Industriekaufmann (m/w/d) 2026					
Fresenius SE & Co. KGaA					
Ausbildung zur Fachkraft für Lagerlogistik (m/w/d) 2026					
Fresenius SE & Co. KGaA Friedberg					
Ausbildung zum Elektroniker (m/w/d) 2026					
Fresenius SE & Co. KGaA					
Ausbildung zum Chemielaborant (m/w/d) 2026					
Fresenius SE & Co. KGaA Friedberg					

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Wir freuen uns auf Ihre Fragen!

Hier finden Sie weitere Informationen zum Thema Ausbildung



Webinar

Azubi-Recruiting 2026

Der frühe Vogel rekrutiert den Azubi!

 03. Dezember 2025  10:00 - 11:00 Uhr  online

REFERENTEN

Vanessa Gusche
Multiposting-Expertin
Jobcluster Deutschland



Daniela Edelburg
Online-Marketing-Managerin
Jobcluster Deutschland



Treten Sie mit uns in den Dialog ein!

Buchen Sie sich einen Reality Check mit Jobcluster.
Wir analysieren Ihre Karriereseite.



Alexander Baumann

Geschäftsführer und Recruiting-Experte

alexander.baumann@jobcluster.de

Hier Beratungstermin vereinbaren:



Jobcluster Deutschland GmbH

KONTAKT

Jobcluster Deutschland GmbH
Fuldaer Straße 13
36124 Eichenzell
Deutschland

E-Mail: service@jobcluster.de
Tel: 06659 98600 50

www.one-click-recruiting.de
Webinare und Events